



## Morando attiva nell'innovazione

Morando negli ultimi tre anni è stata una delle aziende più attive del panorama del petfood in termini di innovazione, **introducendo tre nuove linee di prodotto ed extension line per un totale di 55 nuove referenze**. "La linea per il mercato mainstream, la nostra storica linea Migliorgatto, dopo il restyling del packaging che ha portato in primo piano la relazione tra animale e padrone, è stata completata quest'anno con le pouch da 100 g di straccetti in salsa – dichiara **Giuliano Rombolà, neo Direttore Generale di Morando** –. **Abbiamo inoltre lanciato due linee ad alto valore aggiunto. La prima, Migliorgatto Sterilized, è una linea completa di alimenti funzionali dedicati al gatto sterilizzato.** La sterilizzazione del gatto agisce principalmente sull'azione degli ormoni sessuali e

sul metabolismo. Per contrastare un eventuale problema di sovrappeso è utile dare un alimento con un apporto calorico ridotto. Migliorgatto Sterilized è una linea di prodotti completi e bilanciati, comprensiva di alimenti secchi e umidi, con textures appetitose e ricette formulate secondo le specifiche esigenze nutrizionali conseguenti la sterilizzazione. **La seconda linea è Migliorgatto Unico, prodotti superpremium mono-proteici in busta. Quest'ultima si completerà quest'anno con il lancio dei croccantini in Doypack da 400 g.** Le bustine Migliorgatto Unico sono un alimento costituito al 100% da un'unica fonte proteica, privo di cereali (Grain & Gluten Free), che permette un apporto completo di nutrienti di elevata qualità. Non contiene inoltre coloranti alimentari né conservanti chimici".

