

MORANDO, IL PETFOOD CHE GUARDA AL FUTURO

Da circa 70 anni opera nel mercato degli alimenti per cani e gatti in Italia, dove è stata pioniera. Un successo imprenditoriale che ora guarda all'avvenire

La storia del petfood in Italia inizia con **Enrico Riccardo Morando** quasi **70 anni fa**, quando, ispirato da un viaggio in Francia, dopo mesi di analisi e ricerche egli riuscì a ottenere l'autorizzazione a produrre il primo cibo industriale per cani e gatti in Italia. Pensiamo ai vantaggi che questo nuovo tipo di alimentazione ha portato: praticità e comodità, velocità di preparazione e somministrazione, equilibrio nutrizionale del pasto, vasta scelta. Ricerca e sviluppo, tradizione ed etica del lavoro sono i valori che fondano l'enorme successo di Morando. **L'azienda è gestita tuttora dal suo fondatore, Enrico Riccardo Morando, assieme ai figli Walter e Giovanni e i nipoti, Franco e Laura.** Dal 1948 a oggi, la Morando è cresciuta, diventando leader di mercato e ampliando la propria offerta: oltre agli storici **brand Migliorcane e Migliorgatto** per il canale grocery, sono nati **Migliorcane Professional e Migliorgatto Professional, Miocane e Miogatto** per il canale specializzato e le farmacie. Morando non è soltanto eccellenza italiana nel petfood, ma anche negli **alimenti per cavalli**. Si distingue per l'ampia gamma di **mangimi fioccati e pellettati** in grado di soddisfare le sempre più crescenti esigenze di allevatori e professionisti. Tutti i prodotti Morando nascono dagli stabilimenti produttivi di Andezeno (TO), dove si produ-

cono alimenti secchi, e Molfetta (BA), dove viene prodotto l'umido. **Un'azienda moderna e dinamica**, dotata delle più avanzate tecnologie e strutturata per offrire un prodotto innovativo e di qualità, consegnato in tempi brevi e **capace di soddisfare sotto ogni profilo le esigenze della distribuzione e del consumatore finale.** Morando investe in R&S costantemente. È stato costruito nella sede di **Andezeno un magazzino automatizzato con più di 7.000 posti pallet**, uno dei più grandi d'Europa. L'integrazione del nuovo impianto, oltre all'evidente maggiore efficienza logistica, ha dato il via a una serie di investimenti che stanno innovando profondamente gli asset tecnici dell'azienda. Questa innovazione ha coinvolto anche gli aspetti tecnologici del prodotto con **nuove linee produttive per realizzare formati all'avanguardia** quali le buste (pouch), trend dei prossimi anni grazie alla loro praticità ed eliminazione di sprechi. Morando non commercializza prodotti provenienti da altri Paesi perché l'azienda crede nel **made in Italy** e sostiene l'economia nazionale. Il team di medici veterinari presente in sede, in collaborazione con Università ed enti scientifici, è attivo nella ricerca di nuovi tipi di alimenti sempre più funzionali alla soddisfazione e al *wellness* degli animali. Inoltre **non sperimenta, né commissiona alcuna speri-**

MORANDO
La storia del pet food in Italia

IN BREVE

- ▶ **58%**
Vendite a Marchio Morando Italia
- ▶ **20%**
Private Label Italia
- ▶ **20%**
Export
- ▶ **2%**
Altro



mentazione su animali. Morando è stata inoltre tra le prime aziende a iscriversi all'**ASSALCO** a testimonianza della volontà di operare nel rispetto delle norme nazionali e internazionali. Tutti gli stabilimenti produttivi sono certificati secondo gli standard internazionali ISO 9001 a sancire l'impegno di fornire un prodotto sicuro e di qualità con un alto livello di servizio. Possiedono inoltre la certificazione secondo lo standard **IFS - International Food Standard**, per cui hanno conseguito l'**HIGHER level**, il massimo riconoscimento. **Morando è tra le prime aziende in Italia che hanno ottenuto questa certificazione nel petfood.**