

Club 3.0, più premi per tutti

La consueta "montagna di premi" ha caratterizzato l'XI Invitational Club 3.0, che ha portato in campo ben 26 team

L'XI Invitational Club 3.0 è stata un'esplosione di sorprese. Complici le incerte previsioni del tempo, che hanno creato la giusta suspense sull'organizzazione della giornata, lo staff AKE Group era pronto a stravolgere l'evento per accogliere pioggia battente o sole cocente. Questa edizione, l'ormai classica shot gun Club 3.0, si è svolta in concomitanza dello storico Torneo di Singolo dell'Associazione Italiana Medici golfisti (AIMG), innalzando il livello di competizione e rendendo più ricca la giornata. Come da tradizione, l'accoglienza di benvenuto dà il via alla prodiga consegna di omaggi che caratterizza ogni evento Club 3.0, sottolineando la generosità che contraddistingue i soci del network. Gli ospiti sono accolti da prodotti di cosmesi Unifarco, integratori Laborest, tee e marker offerti da GiosBrun, portachiavi golf Fideuram,

un comodo zaino Winkler e, soprattutto, un ricco brunch valorizzato dai prelibati salumi offerti dal Salumificio Riva. Sul campo pratica, Doriano Balbo coordina uno speciale demo Wilson Staff per testare i nuovi C300. In palio, un'ambita sacca Wilson Staff tra coloro che vi avranno partecipato.

La mattinata è uggiosa, ma di certo non ferma le 26 squadre (AIMG, American Express, Baglioni Hotels, Battmed, Caffè Verri, Chateau d'Ax, Circa Vinum, CT Law, DecioViaggi, Estrosia, Farmacisti Preparatori, Fc Carbon, Fideuram, GiosBrun, Il Mondo del Golf Today, Morini Rent, Mr&Mrs Fragrances, Penta Group, Pramerica, Salumificio Riva, Shockino, Spaggiari Service, Studio Paci, Wilson Staff, Winkler, Yakult) pronte a sfidarsi in nome dei partner del network AKE Group che rappresentano. Ma la giornata riserva diverse sorprese e, mentre il cielo si apre lasciando spazio ai caldi raggi di sole, uno chef davanti a una griglia propone hamburger caldi ai giocatori, mentre due car risalgono i fairway offrendo alle squadre una sosta suggestiva con caviale e bollicine della Cantina Montalbera. Alla buca 10, per rinfrescare, acqua e Yakult per tutti. A fine gara si ripopola la club house e, in cambio dello score, due splendide ragazze consegnano altri omaggi: profumatori auto di design Mr&Mrs Fragrances, salva batteria Battmed, l'annuario de *Il Mondo del Golf Today*, matite Studio Paci e un'offerta Decio Viaggi dedicata ai soci del Club 3.0. Doccia e aperitivo con degustazione curata dall'ottimo Claudio de Laurentis per Circa Vinum. A deliziare il palato concorrono gli ormai apprezzatissimi



cioccolatini componibili di Shockino. Ma ora si freme, in attesa della premiazione: chi si sarà aggiudicato l'ambito salotto messo in palio da Chateau d'Ax? Quale lady indosserà la preziosa collana in acqua marina di Estrosia? E quale Senior praticherà con il putter messo in palio da City Law? E ancora, in premio, cosmesi Unifarco, salumi Riva, consulenze gratuite Pramerica, due fine settimana nelle lussuose strutture di Baglioni Hotels, quattro poplò logati di Chateau d'Ax, una macchina per caffè di Caffè Verri con abbondante fornitura di cialde. Un tripudio. E mentre il furgone Morini Rent porta via l'allestimento della giornata, nell'elegante sala del ristorante si serve un'eccellente cena piemontese. Per tutte le signore presenti, un braccialetto d'argento di Estrosia, come sorridente omaggio della serata. 🍷



104

