

Morando, un successo tutto italiano che continua di generazione in generazione

Morando da 70 anni produce alimenti per cani, gatti e cavalli per il mercato nazionale e internazionale

La storia del pet food in Italia inizia con Enrico Riccardo Morando, 70 anni fa quando in Italia gli alimenti per cani e gatti ancora non esistevano. Durante un viaggio a Marsiglia, Enrico Morando notò un cartellone pubblicitario che lo colpì, andò poi a cercare i prodotti e li portò a casa con sé. Ne seguirono mesi di analisi e ricerche - nessuno in Italia li aveva visti prima di allora - finché riuscì ad ottenere l'autorizzazione a produrre il primo cibo industriale per cani e gatti. Un successo imprenditoriale enorme che ha aperto la strada a un mercato del tutto sconosciuto.

Un uomo che con la sua famiglia ha scritto la storia del mercato del pet food in Italia. Pensiamo ai vantaggi che questo nuovo tipo di alimentazione ha portato: praticità e comodità, velocità di preparazione e somministrazione, equilibrio nutrizionale del pasto, vasta scelta.

In breve tempo l'azienda Morando è diventata leader di mercato con i brand Migliorcane e Migliorgatto, fino ad oggi noti al pubblico con il claim "Il cibo amico di ogni giorno".

L'azienda è gestita dalla famiglia che tutt'ora ne detiene le redini. Morando ha infatti alla guida i figli di Enrico Morando, recentemente scomparso, Walter e Giovanni e i nipoti, Franco e Laura.

Ricerca e sviluppo, tradizione ed etica del lavoro sono i valori che fondano il successo dell'azienda. Dal 1948 ad oggi Morando è cresciuta, ampliando la



propria offerta, oltre ai brand Migliorcane e Migliorgatto per il canale grocery, sono nati Migliorcane Professional e Migliorgatto Professional, Miocane e Miogatto per il canale specializzato e le farmacie. Morando non è soltanto eccellenza italiana nel pet food, ma anche negli alimenti per cavalli. Si distingue per l'ampia gamma di mangimi fioccati e pellettati in grado di soddisfare le sempre più crescenti esigenze di allevatori e professionisti. Morando alimenti per cavalli propone le linee allevamento, mantenimento, fioccati e sport.

Tutti i prodotti Morando nascono dagli stabilimenti produttivi di Andezeno (TO), dove si producono alimenti secchi, e Molfetta (BA), dove viene prodotto l'umido. Un'azienda moderna e dinamica, dotata delle più avanzate tecnologie e strutturata per offrire un prodotto innovativo e di qualità, consegnato in tempi brevi e capace di soddisfare sotto ogni profilo le esigenze della distribuzione e del consumatore finale. L'azienda investe in ricerca e innovazione. È stato costruito nella sede di Andezeno un magazzino automatizzato con più di 7000 posti pallets, uno dei più grandi d'Europa. L'integrazione del nuovo impianto, che ha comportato un'importante revisione e ottimizzazione di tutto il processo produttivo, oltre all'evidente maggiore efficienza logistica, ha dato il via a una serie di investimenti che stanno innovando profondamente gli asset tecnici dell'azienda. Questa innovazione ha coinvolto anche gli aspetti tecnologici del prodotto con nuove linee produttive per realizzare formati all'avanguardia quali le buste, trend dei prossimi anni grazie alla loro praticità ed eliminazione di sprechi.

Morando non commercializza prodotti provenienti da altri paesi perché l'azienda crede nel made in Italy e sostiene l'economia nazionale. I laboratori Morando sono dotati di moderne apparecchiature in grado di effettuare le analisi chimico-fisiche necessarie al controllo di materie prime e prodotti finiti. Il team di medici veterinari presente in sede, oltre al quotidiano impegno per il controllo della qualità e della sicurezza alimentare, in collaborazione con Università ed enti scientifici, è attivo nella ricerca di nuovi tipi di alimenti sempre più funzionali alla soddisfazione e al wellness degli animali. Inoltre, non sperimenta, né commissiona alcuna sperimentazione su animali.

Tutti gli stabilimenti produttivi Morando sono certificati secondo gli standard internazionali ISO 9001 per testimoniare l'impegno a fornire a clienti e consumatori un prodotto sicuro e di qualità con un alto livello di servizio. Possiedono inoltre la certificazione secondo lo standard IFS - International Food Standard, per cui hanno conseguito l'higher level, il massimo riconoscimento. L'International Food Standard è uno standard internazionale basato su un metodo di valutazione condiviso tra le varie industrie (food e pet food) per qualificare e selezionare i fornitori di prodotti alimentari. Tale certificazione assicura la Qualità e la Sicurezza dei prodotti alimentari. Morando è tra le prime aziende in Italia che hanno ottenuto questa certificazione nel pet food.

L'azienda Morando è stata tra le prime aziende a iscriversi all'ASSALCO (Associazione Nazionale per l'Alimentazione e la Cura degli Animali da Compagnia) a testimonianza della volontà di operare nel rispetto delle norme nazionali e internazionali.



Da sinistra: Walter Morando, Giovanni Morando, Franco Morando, Giuliano Rombolà, Laura Morando



Morando, 100% Italian success story passing on from generation to generation

Morando has produced and distributed dog, cat, and horse food nationally and worldwide for 70 years



The history of pet food in Italy has one father: Enrico Riccardo Morando. It was as far as 70 years ago when dog and cat food still did not exist in the Peninsula. On a trip to Marseille in France, Enrico Riccardo Morando noticed a billboard that caught his attention; he looked for the products advertised and brought some back home. What followed were months of analysis and research - nobody in Italy had ever seen such a thing before - and finally he managed to obtain a permission to produce the first industrially made Italian dog and cat food. It was an incredible entrepreneurial success that opened the road to a previously unknown market. A man and a family that wrote the history of the Italian pet food business. Just think of the advantages this new form of feed has brought: practicality and comfort, ease of preparation and feeding, nutritionally balanced meals, and a wide choice range. In no time, Morando has become the market leader with its brands Migliorcane e Migliorgatto, known to the vast public to this day with their trademark claim "Il cibo amico di ogni giorno" ("Everyday food for man's best friend"). Research and development, tradition and work ethic are the founding values of the company's success.

From 1948 to today, Morando has always grown, broadening its offer: along with the Migliorcane and Migliorgatto brands for the grocery store channel, it has added the Migliorcane Professional, Migliorgatto Professional, Miocane, and Miogatto brands for the specialist and pharmacy retail channels. Morando is not only an Italian centre of excellence in the pet food sector, but also in the horse food market. It distinguishes itself for a wide range of flaked and pelleted feed capable of satisfying the growingly high demands of breeders and professionals. Morando-Horse Food boasts maintenance, sport, flake, and breeding lines. All Morando products are created in its production facilities in Andezeno (Turin), where dry food is processed, and Molfetta (Bari), where wet food is processed. A modern and dynamic company equipped with the most advanced technology and structured to offer an innovative and high-quality product, swiftly delivered and able to satisfy the demands of mass distribution and final consumers under every aspect. The company believes in investment in research and development. It has built an automated warehouse in its headquarters in Andezeno with more than 7,000 pallet spaces: one of the largest in Europe. The integration with its new facility, which has implied a significant review and optimization of its production process, as well



as of course an improved logistics efficiency, has given way to a series of investments that are deeply innovating the technical corporate assets. Such innovation has also influenced the technology of the products themselves, new packaging lines to create state-of-the-art formats such as pouches, which will be a trend in the coming years thanks to their practical nature and waste reduction. Morando does not commercialize products from foreign countries because it believes in Made in Italy and supports the national economy. Morando labs boast sophisticated machines capable of performing physical-chemical analyses for raw ingredients and finished product testing. Along with its daily effort for quality and food safety control in cooperation with Universities and other scientific institutions, Morando team of in-house veterinarians is always active in its search for new types of food, growingly functional to the satisfaction and wellness of the animals. Furthermore, it does not perform nor commission any animal testing whatsoever. All Morando production facilities have international ISO 9001 certification: a proof of the commitment to provide customers and end users with a safe and high-quality product, with a high level of customer service. Morando products are also IFS (International Food Standard)-certified, earning the higher level, the maximum grade possible. The International Food Standard is a standard based on a common evaluation method shared by different market sectors (namely food and pet food) to qualify and select the best global suppliers of food products. Morando is among the first-ever pet food companies in Italy to have obtained this certification. Morando is also among the first companies joining ASSALCO (the national company for pet feeding and care), as a further witness of its will to operate in full respect of national and international norms.