

AZIENDE

Morando: il valore del made in Italy

La produzione nei due stabilimenti di Andezeno (TO) e Molfetta (BA) è uno dei motivi d'orgoglio dell'azienda piemontese grazie anche ai recenti investimenti in impianti altamente tecnologici, automatizzati e gestiti da software che garantiscono i corretti dosaggi delle materie prime.



Sopra: lo stabilimento produttivo di Andezeno (TO), dove si producono gli alimenti secchi di Morando. A sinistra, la fabbrica di Molfetta (BA), specializzata nella produzione delle gamme di umido.

Quella di Morando è un'identità riconosciuta a livello internazionale, costruita in oltre 60 anni di attività e fondata sul pet food made in Italy di qualità. Creata da Enrico Riccardo Morando, ancora presente in azienda, oggi la società è guidata dai figli Walter e Giovanni e dai nipoti Franco e Laura e si occupa della produzione di alimenti per cani, gatti e cavalli per il mercato nazionale ed estero. Morando è inoltre operativa anche nel settore vitivinicolo e nel mercato immobiliare con il marchio Morando Real Estate.

QUATTRO PILASTRI

Con le gamme di alimenti Migliorcane e Migliorgatto, il brand si è posizionato fra i leader di mercato grazie a una strategia industriale basata su quattro pilastri: qualità, benessere, ampiezza di gamma e servizio. Le sue linee per cane e per gatto sono realizzate attraverso una rigorosa selezione e gestione delle materie prime, di origine sia vegetale che animale, per

Innovazione a tutti i livelli

FRANCO MORANDO, AMMINISTRATORE DI MORANDO SPA, SPIEGA QUALI SONO STATI I PRINCIPALI INTERVENTI REALIZZATI NEGLI ULTIMI ANNI PER TENERE SEMPRE AI MASSIMI LIVELLI LA COMPETITIVITÀ DELL'AZIENDA.

Fiore all'occhiello della vostra azienda è la produzione negli stabilimenti di Andezeno e Molfetta, su cui sono stati fatti investimenti importanti. Quali migliorie sono state compiute?

«L'innovazione è fondamentale per soddisfare le sempre crescenti richieste dei proprietari di animali. In questo processo di cambiamento rientra la realizzazione ad Andezeno di un magazzino automatizzato da 7.000 posti pallets, servito da navette che prelevano i prodotti finiti dalle linee di confezionamento per portarli allo stoccaggio e li consegnano direttamente alle baie di carico dei mezzi per la spedizione. L'integrazione del nuovo impianto, che



Franco Morando

ha comportato un'importante revisione e ottimizzazione di tutto il processo produttivo, oltre all'evidente maggiore efficienza logistica, ha dato il via a una serie di investimenti che stanno innovando profondamente gli asset tecnici dell'azienda. Questa innovazione ha coinvolto anche gli aspetti tecnologici del prodotto con nuove linee produttive per realizzare formati all'avanguardia quali le buste, uno dei trend che avrà interessanti riscontri nei prossimi anni grazie alla praticità e all'eliminazione degli sprechi».

I vostri stabilimenti vantano la certificazione International Food Standard. Di cosa si tratta?

LA SCHEDA

MORANDO

La storia del pet food in Italia

Sede: Via Chieri 61 - 10020 Andezeno (TO)

Telefono: 011.9433311

Sito internet: www.morando.it

E-mail: info@morando.it

Anno di fondazione: 1948

Obiettivo fatturato 2017: 120 milioni di euro

Vendite a Marchio Morando Italia: 58%

Private Label Italia: 20%

Export: 20%

Altro: 2%

ottenere un prodotto finito di alta qualità. Il dosaggio di vitamine, proteine, sali minerali e acidi grassi omega 3 e 6 è scelto al fine di offrire alta digeribilità e un equilibrato apporto energetico. La disponibilità di una grande varietà di ricette, sia per gli alimenti secchi che umidi, individua una proposta che vuole essere ricca e completa, con un elevato grado di appetibilità e capace di soddisfare molteplici gusti. L'ultimo dei quattro punti su cui si sviluppa la filosofia aziendale riguarda il servizio e, in particolare, la rapidità dei tempi di consegna, che Morando si impegna a rispettare in un'ottica di ottimizzazione del servizio ai canali distributivi.

«L'International Food Standard è uno standard internazionale basato su un metodo di valutazione condiviso tra le varie industrie di food e pet food per qualificare e selezionare i fornitori di prodotti alimentari. Tale certificazione assicura la qualità e la sicurezza dei prodotti alimentari forniti alla grande distribuzione organizzata».

Come è strutturato il vostro reparto R&D?

«I laboratori Morando sono dotati di moderne apparecchiature in grado di effettuare le analisi chimico-fisiche necessarie al controllo di materie prime e prodotti finiti. Il team di medici veterinari presente in sede, oltre al quotidiano impegno per il controllo della qualità e della sicurezza alimentare, in collaborazione con Università ed enti scientifici, è attivo nella ricerca di nuovi tipi di alimenti sempre più funzionali alla soddisfazione e al benessere degli animali. Inoltre non sperimenta, né commissiona alcuna sperimentazione su animali».

Le linee Miocane e Miogatto

Tutti i prodotti Morando sono realizzati in Italia con carni di origine italiana, non contengono coloranti né conservanti e non sono sperimentati su animali. Le ultime novità sono Miocane Monoproteico, Miogatto Patè Supreme e Miocane vero Patè.

MIOCANE

MONOPROTEICO, disponibile in vaschette da 300 g, è un alimento umido completo che contiene un solo tipo di proteina di origine animale: pollo, tacchino, prosciutto o manzo. È adatto a cani allergici o intolleranti ad alcune proteine. Non sono presenti inoltre cereali, che a loro volta possono essere fonti di proteine, come ad esempio il glutine di frumento, o altre fonti di proteine vegetali.



MIOGATTO PATÈ SUPREME è un alimento umido completo, formulato con ingredienti naturali con un alto valore nutritivo e un'ottima digeribilità. Contiene un solo tipo di proteina di origine animale: agnello, tacchino, prosciutto o pollo. Il patè è realizzato interamente con ingredienti naturali

grain & gluten free ed è arricchito con vitamina E con azione antiossidante, con vitamina B per il buon funzionamento del sistema nervoso e con vitamina H per un pelo e una pelle sana. Il formato è di grande praticità: buste monoporzione da 85 g.

MIOCANE PATÈ è un prodotto specifico per cani adulti di tutte le razze, proposto in confezioni multiserve da 400 g. La particolare texture rende il prodotto molto appetibile. La farina di krill, gamberetto del mare antartico, potenzia l'azione degli omega 3, proteggendo la salute della pelle. Miocane Patè è disponibile in quattro varianti: agnello e patate, salmone e farro, manzo e carote, pollo e riso.



Tutti i prodotti Morando nascono dagli stabilimenti produttivi di Andezeno (TO), dove si producono alimenti secchi, e Molfetta (BA), specializzato nella produzione delle gamme di umido.

LA PRODUZIONE

La struttura di Andezeno si estende su una superficie di 50.000 mq, di cui 16.000 al coperto. È la sede della direzione generale, commerciale, amministrativa e contabile. In questo sito produttivo si producono i mangimi secchi per cani, gatti e cavalli con una capacità produttiva massima di 100.000 tonnellate l'anno. Negli ultimi anni lo stabilimento è stato dotato di impianti altamente tecnologici completamente automatizzati e gestiti da software, che garantiscono i corretti dosaggi delle materie prime utilizzate. La fabbrica di Molfetta ha un'estensione di 38.000 mq, di cui 18.000 coperti, ed è adibita alla produzione di tutti gli alimenti umidi (bocconi e patè) nei diversi formati, sia in banda stagnata che in alluminio. La capacità produttiva massima è di 100.000 tonnellate l'anno per le lattine e di 5.500 tonnellate l'anno per le monoporzioni. Le

linee di etichettamento e palletizzazione sono dotate dei più moderni macchinari per assicurare la massima qualità e standardizzazione sino alla fase di stoccaggio del prodotto finito che avviene tramite robot gestiti da un sistema laser LGV. Il magazzino, con un alto grado di efficienza, garantisce la corretta conservazione e una capacità di consegna in tempi brevi. Inoltre, un sistema automatico di rilevazione della produzione e dei flussi di magazzino consente la tracciabilità dei volumi sviluppati.

LE GAMME

Le linee di pet food Morando sono presenti sul mercato nazionale e internazionale con i brand Migliorcane e Migliorgatto nel canale grocery, Migliorcane Professional e Migliorgatto Professional, Miocane e Miogatto nel canale specializzato. Quest'ultimo è presente anche nelle farmacie. Sul fronte degli alimenti per cavalli, il brand opera fin dalle sue origini e oggi propone un'ampia gamma di mangimi fioccati e pellettati. Tra i punti di forza dell'azienda c'è anche il centro ricerche alimentari dotato di laboratori in grado di assicurare un continuo flusso di innovazioni tecnologiche e alti livelli di qualità. 🐾