



NEWS**AZIENDE**

Riconoscimenti
La gamma
Superpremium di Monge
riceve il Pet Award 2017



La linea Monge Superpremium per cane e gatto riceve il marchio Pet Award 2017, il premio attribuito ai prodotti per animali attraverso test condotti da laboratori indipendenti specializzati nell'analisi sensoriale. Sono i consumatori ad assegnare il logo Pet Award, vero e proprio marchio di qualità che le aziende possono utilizzare su tutti i materiali di comunicazione per un anno intero: sulla confezione del prodotto, negli spot tv o nelle campagne sui canali media, stampa, internet, social network, fiere. Gli alimenti Superpremium Monge sono stati selezionati in seguito a una valutazione tramite test in modalità "blind", ovvero senza che il tester conoscesse la marca di appartenenza dei prodotti, per far sì che il giudizio non fosse influenzato da fattori di marketing quali la notorietà del brand.

Eukanuba protagonista al Crufts Dog Show con il decimo World Challenge

È andata in scena lo scorso 10 marzo a Birmingham la decima edizione dell'Eukanuba World Challenge. L'evento si è svolto durante il Crufts, celebre dog show internazionale che si è tenuto dal 9 al 12 marzo. A vincere il concorso internazionale è stato un Maltese allevato da Franco Proserpi. La FCI è partner di Eukanuba da dieci anni ed è stata preziosa sostenitrice dell'Eukanuba World Challenge fin dalla prima edizione del 2007. Fra i partner del concorso, anche il Kennel Club britannico. «Crufts e Kennel Club sono stati felici di ospitare l'Eukanuba World Challenge, soprattutto in questo speciale decimo anniversario» ha dichiarato Gerald King, chairman del Crufts. «Questo evento punta davvero i riflettori sul meraviglioso mondo dei cani di razza e ha offerto un vero e grande spettacolo nell'arena principale dell'evento cinofilo più famoso del mondo». Rafael De Santiago, presidente della FCI ha aggiunto: «Il 10° anniversario è stato un magnifico evento per il World Challenge e per il Kennel Club. Lavorare tutti insieme è stata un'esperienza emozionante. Non vediamo l'ora di lavorare insieme a sostegno della Eukanuba World Challenge in futuro». Infine Jose Luis Ibanez, chairman dell'Eukanuba World Challenge ha ribadito: «L'evento al Crufts è stato un successo clamoroso e grazie a mesi di duro lavoro del mio team di Spectrum Brands. Crediamo che questo Eukanuba World Challenge sia stato il migliore finora!».



La premiazione del vincitore del 10° Eukanuba World Challenge, il Maltese allevato da Franco Proserpi

Campagna
Morando: è on air il nuovo spot
della linea Migliorcane E Migliorgatto



Morando torna in tv con la nuova campagna dedicata alla linea storica dell'azienda, Migliorcane e Migliorgatto. Tutta la linea è stata rinnovata con un'inedita veste grafica che sottolinea la relazione tra uomo e animale. Anche il concept della campagna è stato pensato per sottolineare l'unicità di questa relazione e l'amore incondizionato e reciproco che ogni giorno si alimenta con piccoli gesti, sottolineato dal claim "Il miglior modo di amarli". La campagna, on air dal 12 marzo, declinata in un soggetto 30" e due 15", è

stata ideata dal Gruppo DDB Italia. La produzione è di Filmmaster con la regia di Davide Gentile. La gamma completa di alimenti secchi e umidi Morando Migliorcane e Migliorgatto si caratterizza per l'innovativo Wellness System, per ossa e denti robusti, pelle sana e pelo lucido, massa muscolare più tonica. Nella linea dry sono state introdotte specifiche formulazioni in base all'età e stile di vita.



NEWS**AZIENDE**



A marzo Innovet sostiene la Lida con il gioco online MemoryPet



Innovet ha scelto di dedicare il mese di marzo alla solidarietà. L'azienda specializzata nella realizzazione di prodotti per il settore veterinario ha infatti lanciato MemoryPet by Innovet, un gioco di memoria a cui si può accedere attraverso la sezione "Gioca con noi" del sito del brand o attraverso la pagina Facebook ufficiale. Per ogni utente che riesce scoprire tutte le coppie di carte uguali entro 13 secondi, Innovet devolverà un buono pasto del valore di un euro alla Lida, sezione di Olbia, Onlus che opera in difesa dei diritti degli animali, e che nel Rifugio "I Fratelli Minori" ospita quasi un migliaio di cani in difficoltà. L'iniziativa è attiva per tutto il mese di marzo.

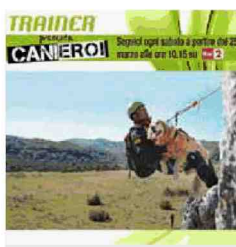


Web Flexi: è online il nuovo sito internazionale del brand di guinzaglieria

È online il nuovo sito di Flexi, azienda tedesca specializzata nella produzione e sviluppo di prodotti da guinzaglieria. Il sito è stato ridisegnato nel design e nella funzionalità. Al momento dell'accesso l'utente è portato all'interno del mondo Flexi con la presentazione del claim aziendale "Promising a good life" e l'accompagnamento di un video emozionale. I contenuti del portale sono sviluppati per aiutare gli appassionati a individuare il guinzaglio più adatto alle proprie esigenze all'interno dell'offerta del brand. «All'interno del nostro sito i proprietari possono trovare importanti consigli sulla cura del pet assieme ai dettagli e le caratteristiche di impiego dei prodotti per offrire il massimo della libertà ai loro cani» ha dichiarato in una nota l'azienda con sede a Bargteheide, vicino ad Amburgo. www.flexi-northamerica.com/us/



Trainer su Rai2 con il programma "Cani eroi"



A partire dal 25 marzo alle 10,15 Rai2 trasmetterà "Cani eroi", il primo programma televisivo dedicato ai cani addestrati per operazioni di salvataggio, difesa della vita e protezione di persone in pericolo o in difficoltà. "Cani eroi" è un progetto nato nel 2010 per iniziativa di Trainer Nova Foods per offrire supporto alle associazioni impegnate sul territorio nel soccorso, ritrovamento e protezione delle persone. Attraverso questa nuova iniziativa televisiva saranno raccontate le vicende dei cani da utilità e dei loro padroni di tutta Italia, attraverso la testimonianza dell'educatore cinofilo Roberto Gasbarri e del medico veterinario Federico Coccia.

veterinaria Scivac: iscrizioni aperte per il Congresso Internazionale del 26-28 maggio a Rimini

Sono aperte le iscrizioni al Congresso Internazionale Scivac del 26-28 maggio. Il termine ultimo per la preiscrizione è il 4 maggio. L'evento dal titolo "Percorsi in medicina veterinaria" si svolgerà presso il nuovo Palacongressi di Rimini in via della Fiera, 23 ed è organizzato in collaborazione con Zoomark International. Fra le aziende partecipanti alla manifestazione: Bayer, Hill's, DRN, ICF, Monge, Purina, Royal Canin, Mars, Boehringer Ingelheim, Eukanuba, Farmina, Innovet, Idexx, Merial, Mylav, Trainer, Zoetis.

