



NEWS AZIENDE

**Riconoscimenti  
 La regina d'Inghilterra  
 premia Fish4Dogs  
 e Simply per l'export**



Fish4Dogs e Simply hanno ricevuto il riconoscimento "The Queen's Award For Enterprise: International Trade 2017", premio con cui il governo inglese rende certifica l'impegno delle aziende britan-

niche nel raggiungimento di obiettivi di eccellenza in innovazione, commercio all'estero e sviluppo sostenibile. Il premio della regina (così è chiamato questo award, perché comporta tra l'altro un invito a un ricevimento tenuto dalla regina a Buckingham Palace) è stato assegnato alle due aziende per il loro successo nella penetrazione nei mercati internazionali. Negli ultimi sei anni, le vendite all'estero per Fish4Dogs sono cresciute di oltre il 267%, fino a rappresentare circa il 60% del suo giro d'affari totale. Il brand è distribuito oggi in 31 Paesi, fra cui Italia, Cina, Giappone, Sud Corea, Singapore, Thailandia, Malesia, Spagna e Croazia. Simply invece, con i suoi marchi Canagan, Simply e Piccolo, è invece presente in 45 Paesi di quattro continenti e viene servito in oltre 5.000 pet store. «Siamo molto soddisfatti perché due delle principali aziende fornitrici con cui collaboriamo hanno ricevuto un riconoscimento prestigioso» dichiara Enrico Pellerino, amministratore di Vema Pet Food & Care, azienda che distribuisce Fish4Dogs e Simply in Italia. «Si tratta di un premio molto importante per noi, perché certifica la qualità di questi marchi e testimonia gli standard elevati della nostra proposta sul mercato».

**Siland è il nuovo brand Aurora Biofarma per il canale dei veterinari**

Aurora Biofarma, azienda fondata nel 2010 che opera nel settore farmaceutico attraverso lo sviluppo e commercializzazione di prodotti nutraceutici e biologici, lancia il brand Siland. Attraverso questo nuovo marchio, Aurora Biofarma propone alimenti sia secchi che umidi made in Italy, gluten free, cruelty free e no OGM, che sono venduti solamente all'interno del canale dei veterinari. La gamma Siland "Diet Food" secco si basa sui concetti della dieta mediterranea ed è pensata per il cane adulto. Fa parte di questa linea Siland diet secco monoproteico al pesce azzurro di Sicilia, con quattro cereali, agrumi e olio di oliva. Gli alimenti umidi offrono diete complete e monoproteiche con l'aggiunta dei principi attivi fitoterapici. Chiamato "Nutrafood", questo cibo è sviluppato per garantire il proseguimento delle terapie orali anche per lunghi periodi. La gamma si caratterizza per l'elevata qualità delle materie prime e la provenienza certificata e garantita da terre prive di contaminanti ambientali.



**Iniziativa  
 Paco Pet Shop: torna l'incontro  
 on line con il veterinario**

A fine maggio torna l'appuntamento online di Paco Pet Shop con il veterinario. Mercoledì 31 maggio un veterinario sarà disponibile per dialogare con il pubblico che potrà rivolgergli domande e richieste attraverso live chat sul sito, WhatsApp, Messenger, Telegram e mail. Il dialogo con il veterinario avrà una durata di due ore e pur essendo focalizzato su alcuni temi specifici, potrà spaziare anche su altri argomenti di interesse del pubblico. I temi principali saranno i problemi renali per i gatti e le articolazioni per i cani. Paco Pet Shop mette inoltre a disposizione un blog con numerosi articoli scritti da veterinari. L'attenzione al tema della salute è centrale anche nell'architettura del sito che presenta una innovativa logica di navigazione per "aree di salute" dell'animale, ovvero l'utente può avanzare la selezione di prodotti in vendita in base alla patologia del suo animale e potrà a quel punto scegliere tra alimenti, integratori, parafarmaci o accessori pertinenti con la patologia stessa.

**Nuova campagna affissioni e TV per Morando**



È in corso a Roma, Milano, Torino, Napoli e Bologna la campagna di affissione sui tram della durata di sei mesi. Morando investe in una campagna multisoggetta che presenta i prodotti Migliorcane

Unico e Migliorgatto Unico e le gamme Miocane e Miogatto. «Migliorcane Unico e Migliorgatto Unico sono per noi un brand e un prodotto di punta le cui caratteristiche hanno portato i consumatori a eleggerlo "Prodotto dell'Anno 2017" nella categoria Pet Food» ha dichiarato Franco Morando, amministratore Morando. Il soggetto scelto per Milano e a Napoli è Unico, mentre a Torino e Bologna (quest'ultima in occasione di Zoomark 2017) sarà in evidenza la linea Miocane e Miogatto. La pianificazione è a cura di Personalmedia Torino e va a completare quella iniziata lo scorso anno a Torino e Milano, integrando la recente campagna tv "Il miglior modo di amarli" dedicata alla linea storica dell'azienda, Migliorcane e Migliorgatto, che ha segnato il debutto della nuova veste grafica. Proprio a metà maggio è ripresa la pianificazione pubblicitaria televisiva sui canali Rai, Mediaset e La7, che avrà una durata di sei mesi.