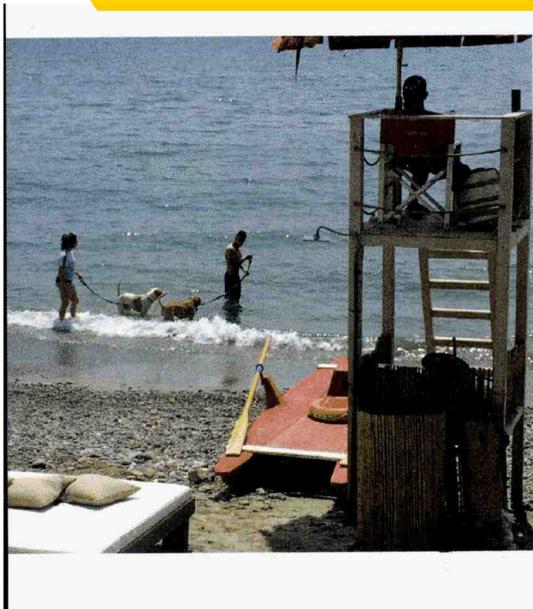




NEWS E CURIOSITÀ

IN SPIAGGIA CON FIDO: SPONSORSHIP DI MORANDO COL BABA BEACH DI ALASSIO



Per l'estate 2017 Morando rinnova la collaborazione con il Baba Beach di Alassio, una location unica con un'elegante terrazza - Terrazza Snoopy - ombreggiata da pini marittimi e tanta spiaggia "pet friendly". Spazi e percorsi riservati, cuscini dedicati al proprio cane, asciugamani, ciotola e annaffiatoio. Persino lo shampoo migliore per il pelo del proprio amico a quattro zampe. I prodotti Morando della linea Miocane delizieranno gli ospiti a 4 zampe per uno snack o un pasto sano, completo e bilanciato, fruibile direttamente in spiaggia o acquistabile per un secondo momento. Sarà possibile "gustare" i nuovissimi monoproteici Miocane Solo pollo, Solo tacchino, Solo prosciutto o Solo manzo in comode vaschette da 300 g e Miocane Adult nei gusti manzo e agnello, pesce azzurro, pollo e carote in vaschette monoporzione da 150 gr per i cani più piccoli. www.morando.it

MOSCA: CONOSCKERLA PER COMBATTERLA



La mosca. Se non pensiamo immediatamente al famosissimo film di David Cronenberg interpretato dal fantastico Jeff Goldblum, proviamo un senso di fastidio e repulsione. E non a torto. Infatti la mosca può essere molto pericolosa per la nostra salute, in quanto è veicolo di malattie e infezioni anche gravi. "Fastidioso come una

mosca" è l'evento organizzato da Federchimica Assocasa lo scorso luglio a Milano: una passeggiata didattica nel verde con "Puliti & Felici", che offre consigli preziosi per contrastare questo insetto così odiato, dalla pulizia della casa ai repellenti da utilizzare. Tanti consigli utili sul sito. www.pulitiefelici.it

LETTIERE: OCCHIO AI FORMATI

Fare attenzione alle etichette delle lettiere ecologiche e ai formati. Non sempre è così. Da una ricerca di Eco Pets Italia (www.mio-mao.it) al Politecnico di Milano su otto aziende esaminate i litri dichiarati sono risultati arrotondati in difetto (esempio: i 6 litri riportati in etichetta in realtà sono 5,6 oppure 5,0. In un'azienda, addirittura, c'è una differenza di ben 2,2 litri). E occhio alla ecosostenibilità dichiarata.





GAIA: 5X1000



Grazie (anche) al 5x1000 abbiamo fatto proteste eclatanti, dando fastidio ai massacratori degli animali: ci siamo arrampicati sui tetti dei macelli, abbiamo partecipato ai processi contro uccisori e maltrattatori, abbiamo organizzato i primi cortei contro la multinazionale della vivisezione Harlan, abbiamo occupato pelliccerie, abbiamo organizzato proteste antiabbandono (chiusi in gabbie), ci siamo arrampicati sulla Borsa di Milano, abbiamo fatto proteste davanti a consolati contro la caccia a delfini, balene, uccisioni di randagi e molto altro. Soprattutto abbiamo salvato centinaia di animali. Dobbiamo continuare a farlo. Dona il tuo 5 x 1000 a Gaia - Codice fiscale Gaia: 97160720153. Guarda il video: http://bit.ly/gaia_5x1000

OIPA: #TUTTESCUSE



"Abbandona le giustificazioni, non lui". L'oipa ha lanciato #tuttescuse, la campagna contro l'abbandono che punta i riflettori proprio sulla superficialità con la quale viene accompagnato un gesto così feroce e spesso senza ritorno. Quattro soggetti che rappresentano le situazioni tipo in cui viene deciso che la vita di un animale ha un valore solo rispetto al compito o alla funzione che gli si affida quindi, venuta meno quell'utilità, il cane o il gatto non servono più, anzi, diventano un problema da risolvere. "Fenomeno preoccupante, non più circoscritto all'estate, di cui non esistono dati reali e che evidenzia un problema culturale", denuncia l'associazione. www.oipa.org



ROMA CAPITALE: VACANZE ROMANE

A fare da testimonial (gratuito) alla campagna di Roma Capitale contro gli abbandoni è Christian De Sica (circa 3000 manifesti). E per i vacanzieri c'è una guida online a cura di Edgar Meyer, Rosalba Matassa e Marzia Novelli, sul sito di Roma Capitale, con info utili sui servizi presenti a Roma: hotel pet-friendly, numeri utili, cliniche veterinarie aperte 24 ore, e indicazioni sulla corretta gestione degli animali d'estate. "Roma ama gli animali e non li abbandona" è lo slogan della campagna, ispirata al film "Vacanze Romane", la favola d'amore interpretata dagli indimenticabili Audrey Hepburn e Gregory Peck. www.comune.roma.it