



MORANDO *La storia del pet food in Italia*

Addio a Enrico Morando pioniere del pet food in Italia.

Enrico Morando, classe 1922, uomo di grande saggezza che gli derivava dalle origini contadine di cui era orgoglioso, ha creato e guidato insieme alla famiglia l'azienda che porta il suo nome, Morando S.p.A.

Negli anni '50, tornando da un viaggio a Marsiglia, incuriosito da un manifesto pubblicitario, con lungimiranza e determinazione ha deciso di iniziare anche in Italia la produzione degli alimenti per cani e gatti, allora sconosciuta.

In poco tempo le sue capacità imprenditoriali gli hanno consentito di avviare e poi potenziare diversi siti produttivi, aprendo con successo la strada ad un mercato del tutto inesplorato fino a quel momento.

Enrico Morando lascia il testimone ai figli, Giovanni e Walter già amministratori dell'azienda e ai nipoti Franco e Laura, quotidianamente presenti in azienda da dieci anni e che con lui hanno continuato la tradizione di famiglia. Un'azienda dinamica, 100% italiana, tra le più moderne in Europa, dotata delle più avanzate tecnologie, che con i brand Migliorcane e Migliorgatto - Miocane e Miogatto, è strutturata per offrire un prodotto innovativo e di qualità. Enrico Morando è stato anche pioniere della riscoperta del vitigno autoctono Ruchè, che ha subito amato, in cui ha creduto ed investito, portando

Montalbera, azienda vitivini-

cola di Castagnole Monferrato, ad essere considerata il principale interprete sul mercato nazionale e internazionale. La famiglia con affetto e riconoscenza ricorda l'uomo, padre e nonno, e l'imprenditore che ha scritto la storia del pet food in Italia.

