

MORANDO

La storia del pet food in Italia

Addio a Enrico Morando pioniere del pet food in Italia.

Enrico Morando, classe 1922, uomo di grande saggezza che gli derivava dalle origini contadine di cui era orgoglioso, ha creato e guidato insieme alla famiglia l'azienda che porta il suo nome, Morando S.p.A.

Negli anni '50, tornando da un viaggio a Marsiglia, incuriosito da un manifesto pubblicitario, con lungimiranza e determinazione ha deciso di iniziare anche in Italia la produzione degli alimenti per cani e gatti, allora sconosciuta.

In poco tempo le sue capacità imprenditoriali gli hanno consentito di avviare e poi potenziare diversi siti produttivi, aprendo con successo la strada ad un mercato del tutto inesplorato fino a quel momento.

Enrico Morando lascia il testimone ai figli, Giovanni e Walter già amministratori dell'azienda e ai nipoti Franco e Laura, quotidianamente presenti in azienda da dieci anni e che con lui hanno continuato la tradizione di famiglia. Un'azienda dinamica, 100% italiana, tra le più moderne in Europa, dotata delle più avanzate tecnologie, che con i brand Migliorcane e Migliorgatto - Miocane e Miogatto, è strutturata per offrire un prodotto innovativo e di qualità.

Enrico Morando è stato anche pioniere della riscoperta del vitigno autoctono Ruchè, che ha subito amato, in cui ha creduto ed investito, portando Montalbera, azienda vitivinicola di Castagnole Monferrato, ad essere considerata il principale interprete sul mercato nazionale e internazionale. La famiglia con affetto e riconoscenza ricorda l'uomo, padre e nonno, e l'imprenditore che ha scritto la storia del pet food in Italia.

