



Gruppo Ddb Italia riporta in tv i brand Morando Migliorcane e Migliorgatto. La cdp è Filmmaster

Morando, azienda italiana che opera nel settore del pet food, torna in tv con Gruppo DDB Italia, dopo l'assegnazione della gara per il piano di comunicazione del 2017, avvenuta a gennaio.

Gentile lettore, questo articolo è in un'area riservata ai soli abbonati al quotidiano Brand News.

Se sei abbonato puoi accedere con la tua login e password, oppure puoi richiedere informazioni sull'abbonamento e un periodo di prova promozionale scrivendo ad admin@brand-news.it o telefonando allo 393 9367226 Nome utente o email: Password Ricordami Gruppo Ddb Italia riporta in tv i brand Morando Migliorcane e Migliorgatto.

The screenshot shows the Brand News website interface. At the top, there is a navigation bar with links for LOGIN, CONTATTI, and ABBONAMENTI. Below this is a sidebar menu with categories: NOMINE, AD TECH, STARTUP, and PREMI. The main header features the 'BRANDNEWS' logo in a large, stylized font. A secondary navigation bar includes links for COMUNICAZIONE, ADVERTISING, MARKETING, MEDIA, DATA, and INTELLIGENCE. Below the navigation, the article title 'GRUPPO DDB ITALIA RIPORTA IN TV I BRAND MORANDO MIGLIORCANE E MIGLIORGATTO. LA CDP È FILMMASTER' is displayed prominently. The date '13 Marzo' is shown below the title. There are also buttons for 'PREMIUM', 'ADV', and 'ALTRO', and a 'First Share' button with a 'g' icon.

La cdp è Filmmaster ultima modifica: 2017-03-13T09:25:14+00:00 da editorbrand01 BRAND NEWS