



Migliorcane e Migliorgatto, nuovo spot. Creatività di Gruppo DDB Italia

Dopo aver vinto a gennaio la gara per il piano di comunicazione del 2017 (qui l'articolo dedicato), Gruppo DDB Italia firma il ritorno in tv di Morando, azienda italiana specializzata nel settore del pet food.

La campagna, declinata in due soggetti 30" e 15" è dedicata ai brand Migliorcane e Migliorgatto e alla loro ampia gamma di prodotti.

Con un'atmosfera calda e coinvolgente, gli spot raccontano il rapporto speciale che si crea tra ogni animale e il proprio padrone, fatto di momenti quotidiani che diventano straordinari, di una complicità basata su piccoli gesti: unici, veri, spontanei.

Merito della capacità di cani e gatti di entrare in empatia con i padroni, donando sempre il meglio di sé, tanto da diventare compagni insostituibili nella loro vita di tutti i giorni.

In questo continuo scambio reciproco, Migliorcane e Migliorgatto rappresentano un gesto ricco di cura e attenzioni, per ricambiare al meglio il loro amore.

Firmano la campagna, per Gruppo DDB Italia, i responsabili creativi sul cliente, Guido Renda, copywriter, e Alberto Rigozzi, art director, sotto la direzione creativa esecutiva di Aurelio Tortelli.

La produzione è di Filmmaster, con la regia di Davide Gentile.