



## Morando: è on air il nuovo spot della linea Migliorcane E Migliorgatto

Morando torna in tv con la nuova campagna dedicata alla linea storica dell'azienda, Migliorcane e Migliorgatto.

Tutta la linea è stata rinnovata con un'inedita veste grafica che sottolinea la relazione tra uomo e animale.

Anche il concept della campagna è stato pensato per sottolineare l'unicità di questa relazione e l'amore incondizionato e reciproco che ogni giorno si alimenta con piccoli gesti, sottolineato dal claim " Il miglior modo di amarli ".

La campagna, on air dal 12 marzo, declinata in un soggetto 30" e due 15", è stata ideata dal Gruppo DDB Italia.

La produzione è di Filmmaster con la regia di Davide Gentile.

La gamma completa di alimenti secchi e umidi Morando Migliorcane e Migliorgatto si caratterizza per l'innovativo Wellness System, per ossa e denti robusti, pelle sana e pelo lucido, massa muscolare più tonica.

Nella linea dry sono state introdotte specifiche formulazioni in base all'età e stile di vita.