

LA PRODUZIONE È DI FILMMASTER, CON LA REGIA DI DAVIDE GENTILE



Gruppo DDB si aggiudica la gara e riporta in tv i brand Morando

La campagna, declinata in due soggetti da 30" e 15", è dedicata ai brand Migliorcane e Migliorgatto

[pagina 8]



DOPO L'ASSEGNAZIONE DELLA GARA PER IL PIANO DI COMUNICAZIONE 2017

Gruppo DDB Italia riporta in tv i brand Morando Migliorcane e Migliorgatto

Morando, azienda italiana leader nel settore del pet food, torna in tv con Gruppo DDB Italia, dopo l'assegnazione della gara per il piano di comunicazione del 2017, avvenuta a gennaio. La campagna, declinata in due soggetti 30" e 15" è dedicata ai brand **Migliorcane** e **Migliorgatto**, che includono un'ampia gamma di prodotti secchi e umidi, differenziati per età, stile di vita ed esigenze specifiche degli animali domestici. Con un'atmosfera calda e coinvolgente, gli spot raccontano il rapporto speciale che si crea tra ogni animale e il proprio padrone, fatto di momenti quotidiani che diventano straordinari, di una complicità basata su piccoli gesti: unici, veri, spontanei. Merito della capacità di cani e gatti di entrare in empatia con i padroni, donando sempre il meglio di sé, tanto da diventare compagni insostituibili nella loro vita di tutti i giorni. In questo continuo scambio reciproco, Migliorcane e Migliorgatto rappresentano un gesto ricco di cura e attenzioni, per ricambiare al meglio il loro amore. Per Gruppo DDB Italia, la campagna è stata ideata dai responsabili creativi sul cliente, **Guido Renda**, copywriter, e **Alberto Rigozzi**, art director, sotto la direzione creativa esecutiva di **Aurelio Tortelli**. La produzione è di **Filmmaster**, con la regia di **Davide Gentile**.

