



Morando: al via la nuova campagna di affissioni a Torino, Milano, Bologna e Napoli

di Redazione Pet B2B ·
Pubblicato 14 aprile 2017 ·
Aggiornato 14 aprile 2017

Torino, Milano, Bologna e Napoli sono le quattro città che Morando ha scelto per la sua nuova campagna di affissioni.

L'iniziativa durerà da tre a sei mesi, a seconda della città.

La pianificazione è a cura di Personalmedia Torino e va a completare quella iniziata lo scorso anno a Torino e Milano, integrando la recente campagna tv "Il miglior modo di amarli" dedicata alla linea storica dell'azienda, Migliorcane e Migliorgatto, che ha segnato il debutto della nuova veste grafica.

CHI SIAMO
PET B2B
archivio
ricevi
PET B2B WEEKLY
archivio
presentazione

Morando: al via la nuova campagna di affissioni a Torino, Milano, Bologna e Napoli

DI REDAZIONE PET B2B · PUBBLICATO 14 APRILE 2017 · AGGIORNATO 14 APRILE 2017



Torino, Milano, Bologna e Napoli sono le quattro città che Morando ha scelto per la sua nuova campagna di affissioni. L'iniziativa durerà da tre a sei mesi, a seconda della città.

La pianificazione è a cura di Personalmedia Torino e va a completare quella iniziata lo scorso anno a Torino e Milano, integrando la recente campagna tv "Il miglior modo di amarli" dedicata alla linea storica

Morando investe in una campagna multisoggetto che presenta i nuovissimi prodotti Migliorcane Unico e Migliorgatto Unico e le gamme Miocane e Miogatto.

«Migliorcane Unico e Migliorgatto Unico sono per noi un brand e un prodotto di punta le cui caratteristiche hanno portato i consumatori a eleggerlo "Prodotto dell'Anno 2017" nella categoria Pet Food» ha dichiarato Franco Morando, amministratore Morando.

Il soggetto scelto per Milano e a Napoli è Unico, mentre a Torino e Bologna (quest'ultima in occasione di Zoomark 2017) sarà in evidenza la linea Miocane e Miogatto.