

CAMPAGNE

Migliorcane e Migliorgatto tornano in televisione con DDB Italia



Dopo aver vinto la gara per il budget 2017 relativo alla comunicazione, DDB Italia firma il ritorno di Morando, azienda italiana specializzata nel settore del pet food, in televisione. On air dal 12 marzo, la campagna articolata in due soggetti in 30" e 15" è dedicata ai brand Migliorcane e Migliorgatto e alla loro gamma di referenze. Con un'atmosfera calda e coinvolgente, gli spot raccontano il rapporto speciale che si crea tra ogni animale

e il proprio padrone, fatto di momenti quotidiani che diventano straordinari, di una complicità basata su piccoli gesti: unici, veri, spontanei. Merito della capacità di cani e gatti di entrare in empatia con i padroni, donando sempre il meglio di sé, tanto da diventare compagni insostituibili nella loro vita di tutti i giorni. La campagna è firmata per DDB Italia dai responsabili creativi sul cliente Guido Renda, copywriter, e Alberto Rigozzi, art director, con la direzione creativa esecutiva di Aurelio Tortelli. Produzione di Filmmaster per la regia di Davide Gentile.