



## Morando rinforza il brand Migliorcane e Migliorgatto con il nuovo flight dello spot di DDB Italia

Morando rinforza il brand Migliorcane e Migliorgatto con il nuovo flight dello spot di DDB Italia : Morando torna in comunicazione con l'obiettivo di rinforzare il posizionamento della storica linea Migliorcane e Migliorgatto. Sarà in tv fino al 9 dicembre in formato 15" sulle reti Rai e Mediaset e inoltre dal 30 novembre il 30" sarà nelle migliori sale cinematografiche. Tutta la linea è stata infatti rinnovata con una nuova veste grafica che sottolinea la relazione tra uomo e animale. Uno spot coinvolgente e che emoziona. Pone infatti grande attenzione alla complicità che si crea tra animale e proprietario. Il concept della campagna esprime l'unicità di questa relazione e l'amore incondizionato e reciproco che ogni giorno si alimenta con piccoli gesti, sottolineato dal claim: "Il miglior modo di amarli" . Per la prima volta lo spot verrà diffuso anche nelle sale cinematografiche più importanti. Due settimane di on air a cavallo del Ponte dell'Immacolata dal 30 novembre al 13 dicembre nei multiplex e cinema centrali delle principali città italiane. La Creatività è del Gruppo DDB Italia, prodotto da Filmmaster con la regia di Davide Gentile .