

CAMPAGNE

Migliorcane e Migliorgatto in comunicazione con DDB Italia

Nuovo ritorno in televisione per **Morando** che, attraverso il format di comunicazione della scorsa primavera, intende rinforzare il posizionamento di **Migliorcane** e **Migliorgatto**, linea completa di alimenti secchi ed umidi per il cane e per il gatto con l'innovativo "Wellness System". Tutta la linea è stata infatti rinnovata con una nuova veste grafica che sottolinea la relazione tra uomo

e animale. La produzione è di Filmmaster con la regia di Davide Gentile.



e animale. Creato da DDB Italia, lo spot pone grande attenzione alla complicità che si crea tra animale e proprietario, esprimendo l'unicità di questa relazione e l'amore incondizionato e reciproco che ogni giorno si alimenta con piccoli gesti, sottolineato dal claim "Il miglior modo di amarli". In onda dal 12 novembre al 3 dicembre in formato 15" su Rai e Mediaset, per la prima volta lo spot sarà diffu-

so anche nelle sale cinematografiche più importanti, dove sarà in programma-

zione dal 30 novembre al 13 dicembre, a cavallo del Ponte dell'Immacolata, nei multiplex e cinema centrali delle principali