

AL CENTRO LA LINEA MIGLIORCANE E MIGLIORGATTO

## Morando torna on air in tv e fa il suo esordio al cinema

**M**orando rinforza il brand **Migliorcane** e **Migliorgatto** con il nuovo flight della campagna firmata dal **Gruppo DDB Italia**. L'adv sarà on air dal 12 novembre al 9 dicembre in formato 15" su Rai e Mediaset. Inoltre dal 30 novembre, e questa è una prima volta per

il marchio, il 30" sarà nelle migliori sale cinematografiche. L'azienda ripropone il format di comunicazione della scorsa primavera con l'obiettivo di rinforzare il posizionamento della storica linea **Migliorcane** e **Migliorgatto**, linea completa di alimenti secchi ed umidi per il cane e per il gatto e con

l'innovativo 'Wellness System'. Tutta la linea è stata infatti rinnovata con una nuova veste grafica che sottolinea la relazione tra uomo e animale. Il film pone grande attenzione alla complicità che si crea tra animale e proprietario. Il concept della campagna esprime l'unicità di questa relazione



e l'amore incondizionato e reciproco che ogni giorno si alimenta con piccoli gesti, sottolineato dal claim: 'Il miglior modo di amarli'. La produzione è a cura di **Filmmaster Productions** con la regia di **Davide Gentile**.