



Addio a Enrico Riccardo Morando

Addio a Enrico Riccardo Morando : Protagonista di un settore che cresce di anno in anno, uomo di grande intuizione e di grande saggezza che gli derivavano dalle origini contadine di cui era orgoglioso, Enrico Morando ha saputo creare ed ha guidato insieme alla famiglia l'azienda che porta il suo nome, Morando S.p.A. Negli anni '50, come amava raccontare, tornando da un viaggio a Marsiglia, incuriosito da un manifesto pubblicitario di pet food, con caparbia e determinazione ha deciso di iniziare anche in Italia la produzione degli alimenti per cani e gatti, allora sconosciuta, sfidando istituzioni pubbliche e difficoltà burocratiche. In poco tempo le sue capacità imprenditoriali gli hanno consentito di avviare e poi potenziare diversi siti produttivi, aprendo con successo la strada ad un mercato del tutto inesplorato fino a quel momento. Enrico Morando lascia il testimone ai figli, Giovanni e Walter, già amministratori dell'azienda, e ai nipoti, Franco e Laura, quotidianamente presenti in azienda da dieci anni e che con lui hanno continuato la tradizione di famiglia. Un'azienda dinamica, 100% italiana, tra le più moderne in Europa, dotata delle più avanzate tecnologie, che con i brand Migliorcane e Migliorgatto - Miocane e Miogatto, è strutturata per offrire un prodotto innovativo e di qualità. Enrico Morando è stato anche pioniere della riscoperta del vitigno autoctono Ruchè, che ha subito amato, in cui ha creduto ed investito, portando Montalbera, azienda vitivinicola di Castagnole Monferrato acquisita nel 1982, ad essere considerata il principale interprete sul mercato nazionale e internazionale.