



Morando è Official Partner del Giro d'Italia

L'azienda specializzata nel pet food in Italia sarà Official Partner del Giro d'Italia 2018.

Durante l'importante evento sportivo in partenza il 4 maggio, Morando sarà presente lungo il percorso con attività di charity e di engagement del pubblico in ogni tappa, in partenza e in arrivo, nei villaggi e in carovana con un mezzo brandizzato.

L'obiettivo è duplice: aumentare l'awareness presso il pubblico dell'azienda ed esprimere con passione la scelta di essere a fianco degli animali.