



Migliorcane Unico e Migliorgatto Unico eletti prodotto dell'anno 2017 nella categoria Pet Food

22 marzo 2017 nella voce Cats & Dogs – Gatti e Cani , Food - Alimentazione , News – Attualità

ATTUALITA'/EVENTI – I prodotti Morando Migliorcane UNICO e Migliorgatto UNICO hanno ricevuto il premio “Eletto Prodotto dell’Anno 2017” , importante riconoscimento all’Innovazione basato esclusivamente sul voto dei consumatori.

Morando , grazie al proprio team di medici veterinari, attivo nella ricerca di nuovi tipi di alimenti sempre più funzionali alla soddisfazione e al wellness degli animali, ha da qualche mese introdotto sul mercato questi prodotti, unici nella loro formulazione.

Migliorcane UNICO e Migliorgatto UNICO sono costituiti al 100% da un’unica fonte proteica e sono privi di cereali (Grain & Gluten Free), permettendo così un apporto completo di nutrienti di elevata qualità originari da un’unica specie animale.

Le ricette, realizzate utilizzando materie prime selezionate con cura e con una tecnologia produttiva all’avanguardia, rendono il prodotto ideale anche per coloro che vogliono preservare cani o gatti dagli effetti di eventuali intolleranze alimentari originarie da parte di glutine o da carni non facilmente digeribili da parte del proprio animale.

Non contengono inoltre né coloranti alimentari né conservanti chimici.

Queste caratteristiche hanno portato una giuria composta da più di 12.000 consumatori a eleggere Migliorcane UNICO e Migliorgatto UNICO “Prodotto dell’Anno 2017” nella categoria Pet Food.

Il Logo “Eletto Prodotto dell’Anno” è nato nel 1987 in Francia ed è uno dei più diffusi e conosciuti dai consumatori di tutto il mondo.

In quasi 40 paesi al mondo questo Logo permette alle aziende che innovano di distinguersi, ai prodotti eletti di emergere e ai consumatori di riconoscere l’Innovazione.



Per ogni categoria è stato eletto il prodotto/linea o servizio che tra i competitor ha ottenuto la media più alta tra questi due parametri: innovazione e soddisfazione.

La Ricerca PdA© è la più importante indagine sull'Innovazione in Italia per numero di individui coinvolti: più di 12.000 consumatori rispondenti.

È un'indagine on-line svolta da IRI su un campione di individui di età compresa tra i 15-65 anni, utenti Internet, nel rispetto dei parametri demografici della popolazione italiana.

Attraverso un questionario online, il consumatore valuta i prodotti divisi in categorie merceologiche, presentati con nome, foto, descrizione e prezzo medio.

Per ogni categoria, viene eletto il prodotto/linea o il servizio che tra i competitor ha ottenuto la media più alta tra questi due parametri:

1.

Innovazione : il consumatore sceglie all'interno della categoria l'innovazione/novità che lo attira maggiormente guardando la foto, leggendo la descrizione ed analizzando il prezzo.

2.

Soddisfazione : si valuta la soddisfazione dei consumatori che dichiarano di aver utilizzato il prodotto/servizio.

La ricerca si compone inoltre di un'indagine generale sulle attitudini, le aspettative e la sensibilità nei confronti dell'innovazione, sul ruolo della marca e ulteriori approfondimenti sui prodotti partecipanti e sui loro consumatori.

L'azienda Morando da più di 60 anni produce alimenti per cani, gatti e cavalli per il mercato nazionale e internazionale.

Un successo tutto italiano che continua di generazione in generazione.



Il fondatore, Enrico Riccardo Morando , ancora oggi alla guida dell'azienda, ha per primo prodotto e commercializzato alimenti per cani e gatti in Italia, diventando leader di mercato con i brand Migliorcane e Migliorgatto, Miocane e Miogatto.

Morando ama gli animali e non sperimenta, né commissiona alcuna sperimentazione su animali.

Tutti i suoi prodotti nascono dai due stabilimenti produttivi di Andezeno (TO) e Molfetta (BA).

Non vengono commercializzati prodotti provenienti da altri paesi perché l'azienda crede nel made in Italy e vuole sostenere l'economia nazionale.