



Amazon: oltre 780 brand nel nuovo shop online dedicato al pet



Amazon ha aperto oggi, martedì 27 giugno, lo shop online “Animali domestici”. All’interno del negozio dedicato ai prodotti pet care, Amazon.it offre un’ampia selezione di articoli per cani, gatti, uccelli, pesci e animali acquatici, cavalli, rettili e anfibi, animali di piccole dimensioni, da fattoria e molto altro.

Oltre 780 marchi sono presenti all’interno del negozio “Animali domestici”, come Purina, **Morando**, Monge, Royal Canin, Schesir, Farmina, Trixie, Inodorina ed Eukanuba. L’assortimento conta decine di migliaia di proposte fra pet food, prodotti per la cura e la toelettatura, giocattoli, accessori e novità tecnologiche. Complessivamente l’offerta comprende 180 mila prodotti. Qualche esempio? Le tipologie di cibo per cani sono ben 2.261; le cuce e le casette per animali di piccole dimensioni arrivano a 1.192; 1.559 i tiragraffi per gatti; e anche 27 occhiali per cani.

Il nuovo shop si apre anche alle piccole e medie imprese italiane che vogliono utilizzare Amazon come canale per le proprie vendite online. Le aziende del settore possono iniziare a vendere sulla piattaforma attraverso la pagina services.amazon.it e unirsi così alle altre realtà che già utilizzano il Marketplace di Amazon come canale per le proprie vendite online. «Questo nuovo negozio dedicato agli animali domestici è per i rivenditori e le piccole medie imprese Italiane una opportunità per raggiungere un numero maggiore di clienti, ovunque essi siano» dichiara Francois Saugier, vice presidente EU Marketplace di Amazon.

Indirizzo: www.amazon.it/animali-domestici

Alcune curiosità sull’offerta:

- 168 bandane per cani
- 135 gabbiette per uccelli
- 3.979 vestiti e accessori per cani
- 1.202 coperte per cavalli
- 1.559 tiragraffi per gatti
- 653 allestimenti per acquari
- 27 occhiali per cani
- 2.261 tipologie di cibo per cani
- 768 giochi per gatti
- 1.192 cuce e casette per animali di piccole dimensioni