



## Amazon.it lancia il negozio Animali domestici



Aprire su Amazon.it il negozio Animali domestici. Amazon.it offre un'ampia selezione di prodotti per cani, gatti, uccelli, pesci e animali acquatici, cavalli, rettili e anfibi, animali di piccole dimensioni, da fattoria e molto altro. Dagli alimenti a prodotti per la cura e la toelettatura, giocattoli, accessori e le ultime novità tecnologiche dedicate: sono decine di migliaia gli articoli disponibili nel negozio Animali domestici di Amazon.

Oltre 780 i marchi presenti all'interno del negozio, come Purina One, Purina Pro Plan, Gourmet, Pedigree, **Migliorcane, Migliorgatto**, Almonature, Agrodelic, Adoc, Furminator, Trixie, Iams e molti altri.

*“Con un click, senza fare code o portare pesanti buste della spesa, i clienti hanno ora a disposizione decine di migliaia di prodotti per animali. Inoltre non vediamo l'ora di vedere le foto che dimostrino l'affetto che i nostri clienti provano per i loro animali”*, afferma Francois Nuyts, Country Manager di Amazon.it e Amazon.es

La selezione di prodotti per animali si aggiunge all'ampia selezione di più di 175 milioni di referenze già disponibili su Amazon.it, e molte altre verranno aggiunte costantemente.

Il nuovo negozio si apre anche alle piccole e medie imprese italiane che vogliono utilizzare Amazon come canale per le proprie vendite online. Da oggi possono infatti facilmente caricare i propri prodotti su Amazon.it raggiungendo milioni di nuovi clienti. Le piccole aziende del settore possono iniziare a vendere su Amazon e unirsi così alle decine di migliaia di imprese che già utilizzano il Marketplace di Amazon come canale per le proprie vendite online.

“Questo nuovo negozio dedicato agli animali domestici è per i rivenditori e le piccole medie imprese Italiane una opportunità per raggiungere un numero maggiore di clienti, ovunque essi siano. Siamo felici di poter supportare le piccole e medie imprese e dar loro gli strumenti per

sviluppare il loro business in Italia e nel mondo”. ha dichiarato Francois Saugier, Vice Presidente EU Marketplace di Amazon.

In occasione dell’apertura del negozio Animali domestici, Amazon.it invita i propri clienti, residenti in Italia, a partecipare alla selezione della foto per diventare una Amazon Pet Star, che darà la possibilità a cinque di loro di vedere i propri animali pubblicati su Amazon.it come testimonial del negozio.

Per partecipare alla selezione, i proprietari di cani, gatti ma anche pesci, conigli, rettili o cavalli o qualsiasi altro animale domestico, dovranno pubblicare entro il 18 luglio sulla pagina Facebook di Amazon.it una foto del loro animale aggiungendo l’hashtag #Amazonpetstore. A partire dal 21 luglio verrà pubblicato, sempre sulla pagina Facebook di Amazon.it, un album con la rosa dei finalisti. Gli animali le cui foto riceveranno più *Like* tra il 21 e il 28 luglio diventeranno i testimonial ufficiali del nuovo negozio dedicato agli animali domestici, su Amazon.it.