



## 24 acquisti assurdi per animali su Amazon

### Il colosso dell'e-commerce lancia il suo negozio per animali in Italia, dove le famiglie spendono 1,9 miliardi per i cuccioli di casa

In Italia il rapporto tra abitanti e animali da compagnia è ormai uno a uno. Secondo l'Associazione nazionale delle imprese del settore, Assalco, nelle case degli italiani ci sono circa 60 milioni di animali tra cani, gatti, uccellini, criceti, conigli, pesci e tartarughe. Solo per dare da mangiare a questo zoo casalingo, l'anno scorso le famiglie italiane hanno speso 1,9 miliardi di euro, il 2,7% in più rispetto all'anno precedente e quasi il 99% è servito solo per sfamare cani e gatti.

Nel complesso tutti i capitoli di spesa degli animali di casa sono in crescita. Circa 72,3 milioni di euro sono stati investiti in cucce, acquari, guinzagli, ciotole, gabbie e accessori, il 7% in più del 2016. Cresce del 27% la spesa per l'igiene e la toeletta e del 10% quella per i giochi.

Amazon ha deciso così di aprire anche in Italia il suo negozio di animali domestici. In rete sono presenti 180mila prodotti di oltre 780 marchi. Da quasi quattromila capi di vestiario per cani a oltre 1.

200 tra coperte e gualdrappe per cavalli, da 653 accessori per gli acquari a 168 bandane per cani. Amazon ha in assortimento i grandi del mercato, come Purina, Royal Canin, **Migliorcane e Migliorgatto**, Almonature, ma apre anche alle piccole e medie imprese italiane. "Questo nuovo negozio dedicato agli animali domestici è per i rivenditori e le piccole e medie imprese italiane un'opportunità per raggiungere un numero maggiore di clienti, ovunque essi siano", spiega Francois Saugier, vicepresidente della piattaforma europea di Amazon.

Leggi anche

Ecologia – 27 Giu Gli scimpanzé non possiedono una superforza (diversamente da quanto pensavamo)

Videogiochi – 23 Giu Sega lancia il Megadrive Mini: in preordine su Amazon, con 85 giochi inclusi

Ecologia – 23 Giu Perché ogni uccello ha un uovo diverso per forma e colore?

L'Italia è uno dei Paesi europei dove si spende di più per gli animali di casa e il mercato è in crescita. Tiene testa anche a un gigante come la Cina, dove si stima che l'industria degli animali domestici nel 2016 abbia fatturato 14 miliardi di dollari. Secondo Assalco gli acquisti sono ancora legati ai negozi fisici, sia alle 4.887 attività specializzate sia ai supermercati, dove le corsie dedicate a cani, gatti e pesci hanno aumentato l'offerta. Tuttavia l'online è, anche in questo settore, il mercato emergente e la proposta di Amazon guarda a quel 43% di italiani che in casa ha almeno un animale da compagnia, ma anche a ristorante, alberghi e stabilimenti balneari che si stanno strutturando per accogliere ospiti con animali al seguito.

Tra gli acquisti assurdi che si possono fare sul pet shop di Amazon, ci sono i costumi per cane e gatto con cui interpretare il mago di Oz, la coperta che trasforma il cavallo in una zebra, il carrello della spesa per uccellini o roditori e la telecamera da far indossare al micio come se fosse un papillon.

Vuoi ricevere aggiornamenti su questo argomento?

Segui

This opera is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivs 3.0 Unported License](#).