



Amazon.it lancia il negozio Animali Domestici. Oltre 180.000 prodotti per i nostri amici



Buone notizie per tutti i pet lovers. Infatti è stato inaugurato ieri su Amazon.it il negozio virtuale dedicato agli Animali Domestici.

E' possibile trovare un'ampia selezione di prodotti per cani, gatti, uccelli, pesci e animali acquatici, cavalli, rettili e anfibi, animali di piccole dimensioni, da fattoria e molto altro. Dagli alimenti a prodotti per la cura e la toelettatura, giocattoli, accessori e le ultime novità tecnologiche dedicate: sono decine di migliaia gli articoli disponibili nel nuovo negozio di Amazon. Oltre 780 i marchi presenti all'interno del negozio, come Purina One, Purina Pro Plan, Gourmet, Pedigree, **Migliorcane, Migliorgatto**, Almonature, Agrodelic, Adoc, Furminator, Trixie, Iams e molti altri.

Nuovo negozio
dedicato agli animali domestici

[Scopri►](#)



“Con un click, senza fare code o portare pesanti buste della spesa, i clienti hanno ora a disposizione decine di migliaia di prodotti per animali. Inoltre non vediamo l'ora di vedere le foto

che dimostrino l'affetto che i nostri clienti provano per i loro animali", afferma Francois Nuyts, Country Manager di Amazon.it e Amazon.es



Il nuovo negozio si apre anche alle piccole e medie imprese italiane che vogliono utilizzare Amazon come canale per le proprie vendite online. Da oggi possono infatti facilmente caricare i propri prodotti su Amazon.it raggiungendo milioni di nuovi clienti. Le piccole aziende del settore possono iniziare a vendere su Amazon attraverso questo link e unirsi così alle decine di migliaia di imprese che già utilizzano il Marketplace di Amazon come canale per le proprie vendite online.

“Questo nuovo negozio dedicato agli animali domestici è per i rivenditori e le piccole medie imprese Italiane una opportunità per raggiungere un numero maggiore di clienti, ovunque essi siano. Siamo felici di poter supportare le piccole e medie imprese e dar loro gli strumenti per sviluppare il loro business in Italia e nel mondo”. ha dichiarato Francois Saugier, Vice Presidente EU Marketplace di Amazon.

Concorso fotografico di Amazon Pet Star

In occasione dell'apertura del negozio Animali domestici, Amazon.it invita i propri clienti, residenti in Italia, a partecipare alla selezione della foto per diventare una Amazon Pet Star, che darà la possibilità a cinque di loro di vedere i propri animali pubblicati su Amazon.it come testimonial del negozio. Per partecipare alla selezione, i proprietari di cani, gatti ma anche pesci, conigli, rettili o cavalli o qualsiasi altro animale domestico, dovranno pubblicare entro il 18 luglio sulla pagina Facebook di Amazon.it una foto del loro animale aggiungendo l'hashtag #Amazonpetstore. A partire dal 21 luglio verrà pubblicato, sempre sulla pagina Facebook di Amazon.it, un album con la rosa dei finalisti. Gli animali le cui foto riceveranno più Like tra il 21 e il 28 luglio diventeranno i testimonial ufficiali del nuovo negozio dedicato agli animali domestici, su Amazon.it.

Ulteriori informazioni relative all'iniziativa sono disponibili a questo link:
<http://www.amazon.it/PetStar>

Condividi:

- Fai clic per condividere su Facebook (Si apre in una nuova finestra)
- Fai clic qui per condividere su Twitter (Si apre in una nuova finestra)
- Fai clic qui per condividere su Google+ (Si apre in una nuova finestra)
- Fai clic qui per condividere su LinkedIn (Si apre in una nuova finestra)
- Fai clic qui per inviare l'articolo via mail ad un amico (Si apre in una nuova finestra)
- Fai clic per condividere su Telegram (Si apre in una nuova finestra)
- Fai clic per condividere su WhatsApp (Si apre in una nuova finestra)
- Fai clic qui per stampare (Si apre in una nuova finestra)
-