



Amazon apre il negozio Animali Domestici, online migliaia di prodotti

Amazon apre il negozio Animali Domestici, online migliaia di prodotti : Dopo Ikea , anche Amazon.it sbarca nel mondo degli animali domestici con una nuova sezione pet. Un negozio che contiene migliaia di prodotti dedicati a cani, gatti, uccelli, pesci e animali acquatici, cavalli, rettili e anfibi, animali di piccole dimensioni, da fattoria e molto altro: dagli alimenti per i propri cuccioli fino agli accessori come cucce, trasportini e guinzagli. In occasione di questa apertura, Amazon.it invita i propri clienti a partecipare alla selezione fotografica Amazon Pet Star per avere l'opportunità di trasformare il proprio animale nel nuovo testimonial ufficiale del negozio Animali domestici Amazon. Al lancio, i prodotti disponibili nel negozio Animali domestici di Amazon.it comprendono : 168 bandane per cani, 135 gabbiette per uccelli, 3.979 vestiti e accessori per cani, 1.202 coperte per cavalli, 1.559 tiragraffi per gatti, 653 allestimenti per acquari, 27 occhiali per cani, 2.261 tipologie di cibo per cani, 768 giochi per gatti, 1.192 cucce e cassette per animali di piccole dimensioni. Oltre 780 i marchi presenti all'interno del negozio , tra cui: Purina One, Cesar, Felix, Friskies, Pedigree, Purina, Royal Canin, Whiskas, Gourmet, Pedigree, **Migliorcane, Migliorgatto**, Almonature, Agrodelic, Adoc, Furminator, Trixie, Iams e molti altri. “Con un click, senza fare code o portare pesanti buste della spesa – ha spiegato – Francois Nuyts , Country Manager di Amazon.it e Amazon.es – i clienti hanno ora a disposizione decine di migliaia di prodotti per animali. Inoltre non vediamo l'ora di vedere le foto che dimostrino l'affetto che i nostri clienti provano per i loro animali”, afferma. Questo nuovo negozio dedicato agli animali domestici è per i rivenditori e le piccole medie imprese Italiane una opportunità per raggiungere un numero maggiore di clienti, ovunque essi siano . Siamo felici di poter supportare le piccole e medie imprese e dar loro gli strumenti per sviluppare il loro business in Italia e nel mondo” . Al concorso fotografico può partecipare qualsiasi animale domestico basta pubblicare entro il 18 luglio 2017 sulla pagina Facebook di Amazon.it una foto dell'animale . Sulla stessa pagina, a partire dal 21 luglio verrà pubblicato un album con la rosa dei finalisti. Gli animali le cui foto riceveranno più 'Mi Piace' tra il 21 e il 28 luglio diventeranno i testimonial ufficiali del nuovo negozio dedicato agli animali domestici, su Amazon.it.

redazione@vanitypets.it