



Amazon apre sezione prodotti per Animali Domestici

Amazon apre sezione prodotti per Animali Domestici : Sullo store si trovano prodotti per cani, gatti, uccelli, cavalli, rettili e anfibi, pesci, animali acquatici, da fattoria e altro ancora. Per le ore di divertimento con il proprio animale, il portale offre anche una selezione di giochi tra cui tunnel, altalene e ruote per il piccolo roditore; palle, corde, giochi interattivi o da masticare per il cane; tiragraffi, strutture per arrampicarsi e giochi con piume per il gatto. Una decisione tutt'altro che minimale, anzi: oltre 780 brand, da Purina One a **Migliorcane** passando per Furminator o Trainer e Trixie per un totale di 180mila articoli che si aggiungono ai 175 milioni di referenze già presenti sul sito. A presentare la nuova sezione del celebre sito di vendite online il Country Manager di Amazon.it e Amazon.es Francois Nuyts: "Con un click, senza fare code o portare pesanti buste della spesa, i clienti hanno ora a disposizione decine di migliaia di prodotti per animali". Francois Saugier, vicepresidente EU di Amazon Marketplace, ha affermato che "si tratta di un'opportunità per i rivenditori e le piccole medie imprese italiane per raggiungere un numero maggiore di clienti, siamo felici di poter supportare le piccole e medie imprese e dar loro gli strumenti per sviluppare il loro business". Il nuovo negozio online contiene i prodotti di circa 800 aziende, anche quelle più blasonate. Con il lancio del nuovo negozio parte anche un concorso di selfie per gli animali domestici. Le foto dovranno essere pubblicate entro il 18 luglio sulla pagina Facebook di Amazon.it. Ci sarà poi un album con la rosa dei finalisti e le foto che riceveranno più like decreteranno i vincitori.