



Il negozio di animali? È su Amazon

Il negozio di animali? È su Amazon : Gli utenti saranno in grado di acquistare prodotti per cani, gatti, uccelli, cavalli, rettili, anfibi, pesci, animali acquatici e da fattoria. Una decisione tutt'altro che minimale, anzi: oltre 780 brand, da Purina One a **Migliorcane** passando per Furminator o Trainer e Trixie per un totale di 180mila articoli che si aggiungono ai 175 milioni di referenze già presenti sul sito. Al lancio, i prodotti disponibili nel negozio Animali domestici di Amazon.it comprendono: 168 bandane per cani, 135 gabbiette per uccelli, 3.979 vestiti e accessori per cani, 1.202 coperte per cavalli, 1.559 tiragraffi per gatti, 653 allestimenti per acquari, 27 occhiali per cani, 2.261 tipologie di cibo per cani, 768 giochi per gatti, 1.192 cucce e cassette per animali di piccole dimensioni. Amazon entra in un altro settore. "Inoltre non vediamo l'ora di vedere le foto che dimostrino l'affetto che i nostri clienti provano per i loro animali", afferma Francois Nuyts, Country Manager di Amazon.it e Amazon.es. Francois Saugier, vicepresidente Eu Marketplace di Amazon, la definisce "un'opportunità per i rivenditori e le piccole medie imprese italiane per raggiungere un numero maggiore di clienti". Amazon ha stretto accordi con circa 800 aziende, tra cui figurano ovviamente anche quelle più blasonate. Se ad alcuni animali non manca che la parola per assomigliarci in tutto e per tutto, chissà se qualcuno non sia capace anche di fare i selfie... Per partecipare, entro il 17 luglio, basta postare la foto del proprio animale domestico accompagnato dall'hashtag #Amazonpetstar. Sulla stessa pagina, a partire dal 21 luglio verrà pubblicato un album con la rosa dei finalisti.