



## Morando, azienda italiana di pet food, ha un nuovo Direttore Generale

Morando, azienda italiana di pet food, ha un nuovo Direttore Generale : Morando, storica azienda di pet food italiana, “allarga la famiglia” nominando Giuliano Rombolà nuovo Direttore Generale. Morando, una delle più grandi realtà nazionali del settore del pet food made in Italy, ha un nuovo Direttore Generale: Giuliano Rombolà. Friulano, nato il 20 giugno del 1970, Giuliano Rombolà ha conseguito la laurea in economia aziendale all’Università Cà Foscari di Venezia. Dopo le prime esperienze di lavoro in IRI e Ferrero è entrato in Mars Italia dove ha svolto incarichi dirigenziali sempre più importanti fino alla nuova sfida che lo ha portato in Morando. Per cogliere appieno le grandi opportunità di crescita e sviluppo dell’azienda nel mercato del petfood, la scelta è stata quella di avvalersi di un manager di grande esperienza nel settore dei beni di largo consumo, in particolare nel mondo del petcare, sia nel consumer marketing che nelle vendite, in entrambi i canali, Grocery e Specializzato. Giuliano Rombolà è stato infatti 16 anni in Mars Italia dove ha svolto funzioni di crescente responsabilità, l’ultima delle quali come Sales Director Impulse Channel, Specialist Pet Trade, E-commerce e Media Director. La famiglia Morando ha dichiarato: “Siamo molto soddisfatti della nomina di Giuliano Rombolà, persona che saprà rafforzare il nostro team e ampliare il nostro business. La sua esperienza e conoscenza del mercato darà un forte impulso all’innovazione, consolidando la nostra relazione con i clienti e la nostra leadership nel mercato”. Giuliano Rombolà ha commentato: “Sono onorato di poter mettere a disposizione la mia esperienza nel campo del marketing, delle vendite, della gestione operativa e dello sviluppo aziendale per svolgere al meglio questo nuovo incarico. Ringrazio la famiglia Morando per avermi dato questa splendida opportunità”.