

# Morando, la storia del petfood in Italia. E il suo futuro

Ricerca e sviluppo, tradizione ed etica del lavoro sono i valori che fondano il successo dell'azienda dal 1948



La storia del pet food in Italia

**L**a storia del petfood in Italia inizia con Enrico Riccardo Morando. Parliamo ormai di quasi 70 anni fa quando in Italia gli alimenti per cani e gatti ancora non esistevano. Durante un viaggio a Marsiglia, Enrico Riccardo Morando notò un cartellone pubblicitario che lo colpì, andò a cercare i prodotti e li portò a casa con sé. Ne seguirono mesi di analisi e ricerche - nessuno in Italia li aveva visti prima di allora - finché riuscì ad ottenere l'autorizzazione a produrre il primo cibo industriale per cani e gatti. Un successo imprenditoriale enorme che ha aperto la strada a un mercato del tutto sconosciuto. Un uomo che con la sua famiglia ha scritto la storia del mercato del petfood in Italia. Pensiamo ai vantaggi che questo nuovo tipo di alimentazione ha portato: praticità e comodità, velocità di preparazione e somministrazione, equilibrio nutrizionale del pasto, vasta scelta. In breve tempo l'azienda Morando è diventata leader di mercato con i brand Migliorcane e Migliorgatto, fino ad oggi noti al pubblico con il claim "il cibo amico di ogni giorno". L'azienda è gestita dalla famiglia che tutt'ora ne detiene le redini. Morando ha infatti alla guida il suo fondatore, Enrico Riccardo Morando, i figli Walter e Giovanni e i nipoti, Franco e Laura. Ricerca e sviluppo, tradizione ed etica del lavoro sono i valori che fondano il successo dell'azienda.

Dal 1948 ad oggi Morando è cresciuta, ampliando la propria offerta, oltre ai brand Migliorcane e Migliorgatto per il canale grocery, sono nati Migliorcane Professional e Migliorgatto Professional, Miocane e Miogatto per il canale specializzato e le farmacie. Morando non è soltanto eccellenza italiana nel petfood, ma anche negli alimenti per cavalli. Si distingue per l'ampia gamma di mangimi fioccati e pellettati in grado di soddisfare le sempre più crescenti esigenze di allevatori e professionisti. Morando alimenti per cavalli propone le linee allevamento, mantenimento, fioccati e sport. Tutti i prodotti Morando nascono dagli stabilimenti produttivi di Andezeno (TO), dove si producono alimenti secchi, e Molfetta (BA), dove viene prodotto l'umido. Un'azienda moderna e dinamica, dotata delle più avanzate tecnologie e strutturata per offrire un prodotto innovativo e di qualità, consegnato in tempi brevi e capace di soddisfare sotto ogni profilo le esigenze della distribuzione e del consumatore finale. L'azienda investe in ricerca e innovazione. È stato costruito nella sede di Andezeno un magazzino automatizzato con più di 7000 posti pallets, uno dei più grandi d'Europa. L'integrazione del nuovo impianto, che ha comportato un'importante revisione e ottimizzazione di tutto il processo produttivo, oltre all'evidente maggiore efficienza logistica, ha dato il via ad una serie di investimenti che stanno innovando profondamente gli assets



tecnici dell'azienda. Questa innovazione ha coinvolto anche gli aspetti tecnologici del prodotto con **nuove linee produttive per realizzare formati all'avanguardia** quali le buste (pouch), trend dei prossimi anni grazie alla loro praticità ed eliminazione di sprechi. Morando non commercializza prodotti provenienti da altri paesi perché l'azienda crede nel Made in Italy e sostiene l'economia nazionale. I laboratori Morando sono dotati di moderne apparecchiature in grado di effettuare le analisi chimico-fisiche necessarie al controllo di materie prime e prodotti finiti. Il team di medici veterinari presente in sede, oltre al quotidiano impegno per il controllo

della qualità e della sicurezza alimentare, in collaborazione con Università ed enti scientifici, è anche attivo nella ricerca di nuovi tipi di alimenti sempre più funzionali alla soddisfazione e al wellness degli animali. Inoltre non sperimenta, né commissiona alcuna sperimentazione su animali. Tutti gli stabilimenti produttivi Morando sono certificati secondo gli standard internazionali ISO 9001 per testimoniare l'impegno a fornire a clienti e consumatori un prodotto sicuro e di qualità con un alto livello di servizio. Possiedono inoltre la certificazione secondo lo standard IFS - International Food Standard, per cui hanno conseguito l'Higher Level, il massimo riconoscimento.

L'International Food Standard è uno standard internazionale basato su un metodo di valutazione condiviso tra le varie industrie (food e petfood) per qualificare e selezionare i fornitori di prodotti alimentari. Tale certificazione assicura la qualità e la sicurezza dei prodotti alimentari. Morando è tra le prime aziende in Italia che hanno ottenuto questa certificazione nel petfood. L'azienda Morando è stata tra le prime aziende a iscriversi all'ASSALCO (Associazione nazionale per l'alimentazione e la cura degli animali da compagnia) a testimonianza della volontà di operare nel rispetto delle norme nazionali e internazionali. [www.morando.it](http://www.morando.it)



# Morando, the history and the future of pet food in Italy



Research and development, tradition and work ethics are the values which the company's success has been grounding on since 1948

The history of pet food in Italy began with Mr. Enrico Riccardo Morando, nearly 70 years ago when cat and dog food did not exist yet in Italy. During a trip to Marseille, Mr. Enrico Riccardo Morando noticed an advertising billboard, looked for and brought home the products advertised in it. Afterward, analysis and research followed – nobody else had ever seen them before – until he succeeded in producing the first industrial cat and dog food. That was enormous entrepreneurial success, which paved the way to a market that was unknown so far. A man and his family have written the history of Italy's pet food. This new kind of pet nutrition has brought about the following advantages: practicality, fast preparation and consumption, balanced nutrition, wide choice. Shortly, the company Morando has become market leader with brands such as Migliorcane and Migliorgatto, known to the public thanks to the claim "Il cibo amico di ogni giorno" (delicious food for every day). Morando has always been a family-run business, and today Mr. Enrico Riccardo Morando, with his

sons Water and Giovanni, and grandchildren Franco and Laura, still manages the company. Research and development, tradition and work ethics, are the values on which the company's success is grounded. Since 1948, Morando has grown, continuously extending its product offer, which consists of Migliorcane and Migliorgatto for the grocery sector, Migliorcane Professional and Migliorgatto Professional, Miocane e Miogatto for specialized market channels and chemistries. Morando is Italian excellence not only in pet-food production, but also in horse production. It stands out for its range of flakes and pellet feed that meet the ever demanding requirements of breeders and professionals. Morando horse food proposes lines for breeding, maintenance, flakes and sports. Morando products are all produced at the production facilities in Andezeno, Torino, for dry food, and in Molfetta, Bari, for wet products. A modern and dynamic company, provided with the most advanced technologies and organized as to offer innovative and quality products, for prompt delivery, to meet the requirements of modern trade and end consumers. The company invests in research and innovation. The Andezeno factory houses an automated



warehouse with more than 7,000 places for pellets, thus making it one of the largest in Europe. Integrating the new plant – which required considerable refurbishment and streamlining of the entire production process – in addition to higher logistic efficiency, it also prompted some investments that have been deeply innovating the company's technical assets. This kind of innovation has also involved technological aspects, with **new production lines for state-of-the-art packs**, like pouches for instance, which will become the tomorrow's trend thanks to their practicality and waste reduction. Morando does not market products from other countries for it deeply believes in the Made in Italy and thus supports national economy. Morando laboratories are equipped with the most advanced equipment to carry out chemical-physical analysis required for raw materials' control and finished products. Morando vet team, in addition to the daily commitment for quality control and food safety, in collaboration with universities and scientific institutions, it also researches to find new and increasingly functional food to meet pet's satisfaction and well-being requirements.



In addition to this, Morando doesn't carry out any animal test, nor commission experimentation on animals either. All Morando's production facilities are ISO 9001-certified and this shows the commitment to providing customers and consumers a safe and high quality product with a high level of service. Furthermore, the company has also the IFS - International Food Standard certification, and attained the Higher Level, that represents the highest recognition. The International Food Standard is an international standard based on a rating method shared between various industries (food and pet food) to qualify and select food suppliers. This certification ensures food products' quality and safety. Morando is one of the first Italian companies to obtain this certification for the pet food. Morando has been one of the first companies to register for ASSALCO (national association for pets' care and feeding) and it shows its will to operate in full compliance with national and international standards. [www.morando.it](http://www.morando.it)