



## SPONSORSHIP

# Morando è Official Partner del Giro d'Italia 2018

Morando, storica azienda piemontese, pioniera del pet food in Italia, ha recentemente siglato un accordo con Rcs Sport per la sponsorizzazione ufficiale del Giro d'Italia. Un'operazione importante per il brand, che da settembre ha un nuovo direttore generale, Giuliano Rombolà. «Abbiamo un duplice obiettivo: aumentare l'awareness presso il pubblico dell'azienda, nota per i brand Migliorcane e Migliorgatto, Miocane e Miogatto, ed esprimere con



passione la nostra scelta di essere a fianco degli animali», ha dichiarato Rombolà. Per questa 101ª edizione del Giro d'Italia in partenza il 4 maggio, Morando come official partner sarà presente lungo il percorso con attività di charity e di engagement del pubblico in ogni tappa, in partenza e in arrivo, nei villaggi e in carovana con un mezzo brandizzato. La salute degli animali rimarrà il fil rouge di tutte le attività di comunicazione di Morando, dalla importante cam-

pagna stampa e sui social network agli allestimenti on the road lungo il percor-

so del Giro, dagli stand di intrattenimento e hospitality presenti in ogni tappa.