

SPONSORSHIP

Morando è official partner del Giro d'Italia 2018



Morando, azienda piemontese del pet food, è official partner del 101° Giro d'Italia. Attraverso questa partnership, aiuterà i pet in difficoltà con il nuovo progetto charity "Il miglior modo di aiutarli", a sostegno della Lega Nazionale per la Difesa del Cane, associazione italiana che dal 1950 lavora per aiutare gli animali abbandonati e maltrattati. Il progetto è raccontato tappa dopo tappa attraverso il sito www.ilmigliormododiamarli.morando.it e la pagina Facebook di Morando (Morando pet food). Sul palco di partenza di 8 tappe del Giro d'Italia (Catania, Pizzo, Penne, Assisi, Ferrara, Trento, Abbiadegrasso e Roma) Morando e la Lega Nazionale per la Difesa del Cane racconte-

ranno il lavoro quotidiano dei tantissimi volontari, premiando 8 strutture della Lega Nazionale per la Difesa del Cane, garantendo il mantenimento per un anno a 100 animali per ogni struttura, per un totale di 800 animali tra cani e gatti, a cui si aggiungeranno le donazioni di chi vorrà partecipare con un piccolo contributo diretto perché anche una piccola donazione è un gesto d'amore e un grande aiuto. Per questa 101esima edizione del Giro d'Italia in partenza il 4 maggio 2018, Morando come Official Partner è presente lungo il percorso, in carovana, nei villaggi in ogni tappa, in partenza e in arrivo, con attività di charity, di sampling di prodotti e di engagement del pubblico.