

Società Agricola **Montalbera** affida, dopo gara, a Network PR la propria comunicazione

L'agenzia creata da Katia Cilia, Manuela Popolizio e Laura Mottura (in foto da sinistra a destra), specializzate nel settore del food and beverage, si sta già occupando della pianificazione delle attività proposte al cliente nel piano di comunicazione integrato: comunicazione corporate e di prodotto, eventi, progetti editoriali, sponsorizzazioni, ideazione e gestione di newsletter, monitoraggio della brand reputation, realizzazione di video e podcast. La Società Agricola **Montalbera** S.r.l., capitanata da **Franco Morando**, con vigneti in due grandi zone vinicole del Piemonte come il



Monferrato e le Langhe, ha affidato a Network PR la comunicazione dell'azienda e dei suoi vini. Dopo aver ottenuto l'incarico a seguito della vittoria di una gara, l'intelligent net creato da quattro professioniste delle pubbliche relazioni con sede a Milano, Torino, Verona e Bologna, ha attivato per questo progetto Katia Cilia, Manuela Popolizio e Laura Mottura (in foto da sinistra a destra), specializzate nel settore del food and beverage. Il team si sta già occupando della pianificazione delle attività proposte al cliente nel piano di comunicazione integrato: comunicazione corporate e di prodotto, eventi, progetti editoriali, sponsorizzazioni, ideazione e gestione di newsletter, monitoraggio della brand reputation, realizzazione di video e podcast. Aver acquisito il budget di **Montalbera** è una nuova conferma che il cambio di paradigma - condividere invece di competere - oggi premia modelli di business che sviluppano intelligenza partecipativa attraverso smart net. Incrociare esperienze, condividere talenti, creare opportunità dalle conoscenze, tessere relazioni profittevoli, tutto questo è il Network che ho fondato chiosa Manuela Popolizio - un patrimonio di competenze che può coesistere solo se guidato con lungimiranza e voglia di innovare.