



PEOPLE

a cura di  
Monica Gianotti

# Men (and women) ...at work!

Giri di poltrone, autoritratti, succede a...  
Notizie del mese dentro e fuori l'agenzia e l'azienda.

**FRANCK DENGLOS**



**Nuovo General Manager  
di adidas Italia**

Il brand tedesco annuncia la nomina di Franck Denglos in qualità di General Manager per il mercato italiano a partire dal 1° gennaio 2018. Denglos sostituirà Andreas Gellner, nominato SVP Finance Western Europe. A seguito dei diversi cambiamenti nella leadership di adidas a livello europeo, Franck Denglos riporterà a Winand Krawinkel, dal 2013 Managing Director per l'Europa Centrale e chiamato a ricoprire, a partire dal 1° ottobre 2017, anche il ruolo di SVP Region East. Franck Denglos è entrato a far parte di adidas nel 1994 e ha maturato un'esperienza trasversale sia nei mercati locali sia in posizioni a livello global, la più recente come VP Speed all'interno del dipartimento Global Operations.

**FLORIANO MASOERO**



**Nuovo Managing Director  
di Eaton Italia**

Eaton annuncia la nomina di Floriano Masoero a Managing Director Italia. Nel nuovo ruolo Masoero si occuperà di delineare le linee strategiche per lo sviluppo del business sul territorio italiano in un periodo di forte crescita per l'azienda, oltre a rappresentare la figura strategica di riferimento per le varie divisioni all'interno di Eaton, riportando direttamente a Philippe Dagas (VP West Europe). La crescita professionale di Masoero è il frutto di diversi anni di esperienza in Eaton. Arrivato in azienda nel 2014, ha occupato ruoli di crescente responsabilità all'interno di diversi settori, tra cui il Ferroviario e il Machine Building, e dal 2016 a oggi ha ricoperto il ruolo di Direttore Marketing West Europe.

**NICOLA GALLO**



**Country Manager per  
Italia e Spagna di Kelkoo**

Kelkoo, il noto sito di comparazione dei prezzi e piattaforma advertising per l'e-commerce, nomina Nicola Gallo quale Country Manager Southern Europe. Con una solida esperienza da country manager dei mercati emergenti, inclusi Stati Uniti e America Latina, Nicola Gallo ricopre ora lo stesso ruolo anche per Italia e Spagna, due dei mercati più importanti per Kelkoo in termini di ricavi. Nicola guida l'espansione geografica di Kelkoo, avendo raddoppiato in breve tempo il numero dei paesi in cui l'azienda opera, da 10 a 22. Negli anni passati, si è occupato di vendite, marketing e dello sviluppo commerciale di un mercato importante come quello brasiliano.



► 1 novembre 2017

**DALLE AGENZIE  
Y&R dà il benvenuto  
a tre nuovi  
professionisti**

Continua la crescita di Y&R Italia che dall'inizio dell'anno ha acquisito oltre 15 nuovi incarichi in molteplici industries, grazie all'approccio consulenziale di marketing strategico e alle capacità di innovation anche in ambiti non consueti. Cresce quindi anche il numero delle risorse, con l'arrivo di 3 nuovi professionisti di grande valore. **Chiara Benigni**, forte di una lunga esperienza di comunicazione integrata

su clienti internazionali di grande prestigio e complessità, si unisce all'agenzia di via Tortona in qualità di Client Director per gestire il coordinamento a livello globale nell'area food&beverage. **Alessia Felicetti** arricchisce il reparto Account Management come Client Director, grazie alle sue skills tech e a un percorso digital native maturato in 10 anni di esperienza nelle migliori agenzie digital italiane. L'agenzia inoltre rafforza ulteriormente il Digital Dept. e dopo l'arrivo pochi mesi fa della Chief Digital Officer Federica Ilaria Fornaciari, ha chiamato ora come Head of Social



**Tommaso Ricci**, professionista con un'esperienza di successo nella costruzione di strategie di influencer marketing in grado di influenzare i comportamenti dei consumatori verso obiettivi specifici, nelle più

diverse industries. Con i recenti ingressi sono oltre 10 i nuovi talenti professional che dall'inizio dell'anno sono arrivati in via Tortona, sia nel reparto creativo, che strategico, che client management.

**GUIDO MONFERRINI**



**Nuovo CEO di  
Mediaworld Italia**

Guido Monferrini è stato nominato CEO per l'Italia. Succede a Joachim Rösger, CEO di MediaWorld dal 2013 che, dopo aver contribuito fortemente all'espansione del Gruppo MediaMarktSaturn per molti anni, ha lasciato l'azienda in termini amichevoli. MediaWorld lo ringrazia sentitamente per i risultati ottenuti e per la sua amicizia, augurandogli tutto il meglio. Monferrini ha una consolidata esperienza nel settore retail europeo ed è già stato membro del management team di MediaWorld nel 2015 e nel 2016. Mario de Pilla, COO di MediaWorld, è tornato in MediaMarktSaturn Germania. Luca Bradaschia, fino a ora Regional Manager MediaMarkt Spagna, assumerà prossimamente il ruolo di COO di MediaWorld.

**GIULIANO ROMBOLÀ**



**Nominato Direttore  
Generale di Morando**

Nel suo nuovo ruolo, Giuliano Rombolà è responsabile del consumer e trade marketing, dello sviluppo commerciale dei Canali Grocery e Specializzato e della gestione logistica, rappresentando la divisione petfood dell'azienda Morando in tutte le attività di espansione del business. Friulano, nato il 20 giugno del 1970, Giuliano Rombolà ha conseguito la laurea in economia aziendale all'Università Cà Foscari di Venezia. Dopo le prime esperienze di lavoro in IRI e Ferrero è entrato in Mars Italia dove ha svolto incarichi dirigenziali sempre più importanti fino alla nuova sfida che lo ha portato in Morando.

**STEFANO BOLOGNESE**



**Business Executive Officer  
Buitoni Culinary Italia  
di Nestlé**

Stefano Bolognese è il nuovo Business Executive Officer Buitoni Culinary Italia, la divisione del Gruppo Nestlé in Italia che comprende lo storico e amato marchio Buitoni. Laureato in Economia presso l'Università Bocconi, 42 anni, sposato e padre di tre bambini, dopo aver contribuito per oltre quindici anni al successo globale di S. Pellegrino, Bolognese porterà ora la sua capacità di visione e le sue ampie competenze nel business Culinary, del quale guiderà le innovazioni strategiche e lo sviluppo del portafoglio che comprende prodotti chiave del Gruppo Nestlé in Italia, legati in particolare al marchio Buitoni, riportando a Leo Wencel, Capo Mercato del Gruppo Nestlé in Italia.