

MENU

ALTRE CATEGORIE



News



Cambio ai vertici di Morando



Giorgio Belfiore, 43 anni, diventa oggi Direttore Vendite canale Grocery Italia di Morando al cui interno ha già ricoperto il ruolo di Field & Customer Manager per 2 anni con la gestione diretta dei più importanti gruppi della distribuzione moderna e parte

integrante del marketing team per il lancio dei nuovi prodotti firmati Morando del Canale Grocery. Precedentemente Belfiore è stato più di 10 anni in Esselunga con il ruolo di Senior Buyer, anche sul segmento petfood.

"Grazie alle sue capacità e competenze nel settore, Giorgio Belfiore saprà condurre al meglio lo sviluppo del business nei prossimi anni – ha aggiunto Franco Morando, Amministratore Morando. La crescita professionale di persone già all'interno dell'azienda, oltre a dare un forte segno di continuità, è certamente motivo di orgoglio e di soddisfazione da parte di tutta la Famiglia che ha ritrovato nel Dott. Belfiore le capacità di un manager formato e di esperienza per un segmento di cotanta importanza per il nostro business: il grocery. La cultura aziendale della nostra family business si esprime in pochi, ma chiari concetti: Passione, Tradizione e innovazione nel segno continuo delle future generazioni."

01 Febbraio 2017

Ti potrebbero interessare anche

Aldi inaugura aldi immobiliare e si avvicina ancora di più al primo opening | ...

Finiper e conad cambiano l'asse della gdo italiana | Distribuzione Moderna

Nuovo ingresso in melegatti | Distribuzione Moderna