

**Relazioni Pubbliche
e Ufficio Stampa:
gli incarichi
della settimana** ¹⁹

RELAZIONI PUBBLICHE E UFFICIO STAMPA GLI INCARICHI DELLA SETTIMANA

Ritorna anche questa settimana la rubrica di DailyMedia dedicata a tutte le novità legate al mondo delle pubbliche relazioni e della comunicazione istituzionale, uno sguardo ai nuovi incarichi e ai progetti italiani e internazionali, per rimanere sempre al passo con le novità del settore

Soluzione Group sempre a fianco di Melinda

Si rinnova per il sesto anno consecutivo la collaborazione tra Melinda e Soluzione Group. Un percorso di reciproca soddisfazione nel sostenere e incrementare la notorietà del brand presso i diversi pubblici, trade e consumer, presidiando i canali social e le media relations. Un nuovo e sfidante percorso che sarà focalizzato sui temi della nuova campagna media, improntata sull'autentica sostenibilità, e sulla promozione di tutte le iniziative in atto a supporto di questo deciso e

condiviso orientamento, proseguendo nel processo di fidelizzazione alla marca da parte dei numerosissimi consumatori, aprendo il dialogo con le nuove generazioni. In perfetto allineamento a questa filosofia, lato digital, l'impegno della divisione social di Soluzione Group è finalizzato alla creazione di una community che sia realmente affine al sistema valoriale del Consorzio e curiosa di scoprire il mondo Melinda in tutte le sue molteplici sfaccettature. Infatti, il piano editoriale va ad esplicitare l'animo green del brand, costruito attorno

all'amore per la natura, rispettata e tutelata, alla tradizione di una storia fondata su un forte legame con il territorio e con la collettività, unite alla passione di 4000 famiglie di frutticoltori. Lato PR, prosegue il lavoro, ormai avviato e consolidato, di tessitura di buone relazioni con i media di settore e al pubblico, con l'obiettivo di creare sempre più consenso e attenzione da parte di tutti gli stakeholder al Consorzio, sostenendone il ruolo di leader del comparto dalla riconoscibilità altissima del brand. Un rinnovo sicuramente importante che conferma la bontà di una collaborazione proficua, alimentata dalla comune convinzione del valore strategico delle media relations e dei social network, quali strumenti ideali per intrattenere il pubblico e veicolare contenuti idonei ad accrescere notorietà e reputazione.

A Network PR la comunicazione della Società Agricola Montalbera

La Società Agricola Montalbera, capitanata da Franco Morando, con vigneti in due grandi zone vinicole del Piemonte come il Monferrato e le Langhe, ha affidato a Network PR la comunicazione dell'azienda e dei suoi vini. Dopo aver ottenuto l'incarico a seguito della vittoria di una gara, l'intelligent net creato da quattro professionisti delle pubbliche relazioni con sede a Milano, Torino, Verona e Bologna, ha attivato per questo progetto Manuela Popolizio, Laura Mottura e Katia Cilia, specializzate nel settore del food and beverage. Il team si sta già occupando della pianificazione delle attività proposte al cliente nel piano di comunicazione integrato: comunicazione corporate e di prodotto, eventi, progetti editoriali, sponsorizzazioni, ideazione e gestione di newsletter, monitoraggio della brand reputation, realizzazione di video e podcast. "Aver acquisito il budget di Montalbera è una nuova conferma che il cambio di paradigma - condividere invece di competere - oggi premia modelli di business che sviluppano intelligenza partecipativa attraverso smart net. Incrociare esperienze, condividere talenti, creare opportunità dalle conoscenze, tessere relazioni profittevoli, tutto questo è il Network che ho fondato - chiosa Manuela Popolizio - un patrimonio di competenze che può coesistere solo se guidato con lungimiranza e voglia di innovare".

