



grandangolo

Il gruppo Gieffe cresce con cinque nuovi ingressi

Con l'ingresso di cinque nuovi soci, il gruppo Gieffe, prima e storica aggregazione di distributori all'ingrosso di ferramenta in Italia (nata nel 1971) conta oggi nove associati: ai storici (Corradini Luigi, DFL, Fabrizio Ovidio e Vigilio Franzinelli), e i nuovi ingressi (Eurogross, Malfatti&Tocchini, Perrone & C., Raffaele e Viridex).



A pag. 40 di questo numero di Ferramenta&Casalinghi, troverete l'intervista ad Andrea Corradini Zini, presidente del gruppo.



Marco UGLIANO

La storia siamo noi

Da poco più di un anno, da quando c'era stato l'esordio sul mercato del Consorzio Terna, nel nostro settore si vociferava in merito all'imminente nascita di un nuovo gruppo di grossisti, capace di tenere testa a quello appena formato dai tre principali distributori italiani. Con il passare dei mesi, il cerchio si è stretto sempre più e si sono fatte sempre più insistenti le voci di un'unione tra grossisti indipendenti che, insieme ai quattro soci di Gieffe, sarebbero andati a formare un nuovo consorzio.

E invece il 7 luglio scorso il gruppo Gieffe ha ufficialmente annunciato l'ingresso di cinque nuovi soci, che portano il totale del gruppo a nove grossisti. Quindi non una nuova realtà, come ipotizzato in questi mesi, ma un "upgrade" del più storico tra i gruppi di grossisti: nell'intervista che ha realizzato ad Andrea Corradini Zini, presidente di Gieffe, che trovate in questo numero di F&C, abbiamo giustamente sottolineato la storicità del gruppo, il primo a nascere nel nostro settore nel 1971. E in quell'anno, Ferramenta&Casalinghi già c'era. Nell'articolo dedicato a Gieffe, troverete le pagine pubblicitarie originali del 1971, quando la nostra rivista (la più storica d'Italia, nata nel lontano 1965) informava il mercato sulle novità e i cambiamenti del settore della ferramenta in Italia. A distanza di oltre 50 anni, noi di Ferramenta&Casalinghi siamo sempre qui, a raccontare le dinamiche distributive del nostro settore.

In un mercato all'apparenza immobile, ma che in questi anni ha saputo più volte evolversi e adattarsi alle novità, noi siamo una presenza costante.

Oggi, come ieri.

Buyer Point: squadra che vince non si cambia!



Buyer Point torna l'8 e il 9 maggio 2018 confermando, oltre alla data, la formula e la location che negli ultimi anni hanno sempre dato i risultati sperati alle aziende e ai buyer che hanno deciso di partecipare. La formula sarà la stessa degli ultimi anni, con l'inizio ufficiale dei lavori con la cena inaugurale che è ormai un appuntamento imprescindibile per tutto il mercato. Il mercoledì invece sarà dedicato agli incontri B2B e alla visita agli stand da parte dei buyer che, come

sempre, potranno beneficiare dell'ingresso esclusivo per poter svolgere il proprio lavoro in un contesto riservato.

Ottimax porta i clienti al mondiale di MotoGP

Ottimax dà il via, presso il proprio punto vendita di Cesena, al concorso "Gran premio da Ottimax". L'iniziativa, finalizzata a premiare i clienti che si affidano alla professionalità del brand, darà a tutti i partecipanti l'opportunità di concorrere all'estrazione di quindici pass per due persone per la tappa del MotoGP di Misano del 10 settembre 2017 e di un weekend per due persone e due "Gold pass" per la finale del mondiale a Valencia, il 12 novembre 2017. Il concorso è valido dal 22 luglio al 15 ottobre.



> <http://cesena.ottimax.it/granpremio-da-ottimax>



> Sono disponibili altre notizie sul portale www.mondopratico.it



grandangolo



Business Meeting di Bricofer: ennesimo successo!

Bricofer conclude il "XXII Business Meeting" raddoppiando lo straordinario risultato registrato nell'edizione invernale: 14.000.000 euro in soli due giorni (13-14 giugno) di appuntamenti one to one, svoltisi nella splendida cornice sarda di Villasimius.

Vera novità di questa edizione è stato il nuovo sistema operativo di presa ordini: "Kimo". Il software, messo a disposizione da Bricofer per i fornitori partecipanti, si è rivelato un ottimo

strumento per agevolare le procedure di raccolta degli ordini tramite iPad ed un supporto tecnologico d'eccezione per ottimizzare la resa degli incontri one to one. Vetrina ormai insostituibile per i fornitori, 37 in questa edizione, e immane appuntamento per l'approvvigionamento degli oltre 60 punti vendita partecipanti, il Business Meeting conferma la sua efficacia e la sua efficienza con un numero di ordini in netta crescita e un parterre di servizi (illustrazioni dettagliate, scelte guidate, spazi espositivi d'eccezione e nuovi software) in costante miglioramento.



Colorificio San Marco ha acquisito Eurocolori

San Marco Group, produttore di vernici e pitture per l'edilizia professionale con la capogruppo Colorificio San Marco, venerdì 30 giugno ha perfezionato l'acquisizione di Eurocolori, azienda di Montagnana (PD) punto di riferimento per la tintometria e la colorimetria applicate ai rivestimenti architettonici. Nome di spicco nello sviluppo di software dedicati al mondo dei sistemi tintometrici e forte di una gamma di paste coloranti tra le più ampie, complete e tecnologicamente avanzate disponibili sul mercato, Eurocolori ha chiuso il 2016 con 3,5 milioni di euro di fatturato.





grandangolo



Nuova carica per Sabrina Canese

Sabrina Canese, Vicepresidente del Sindacato Ferramenta di Assofermet, è stata nominata dal Presidente Giovani Imprenditori Confcommercio, Referente per il Gruppo di Lavoro Rapporto Scuola/Lavoro, tra cui l'inserimento di laureati Tecnici nelle Pmi, presso la Fondazione COTEC per il biennio 2017/2018.

Ne congratularsi per questa nuova importante nomina, Assofermet augura a la sua Vicepresidente un proficuo lavoro.

Su Amazon.it il c'è il negozio Animali domestici

Da fine giugno su Amazon.it c'è il negozio **Animali domestici**. Amazon.it offre un'ampia selezione di prodotti per cani, gatti, uccelli, pesci e animali acquatici, cavalli, rettili e anfibi, animali di piccole dimensioni, da fattoria e molto altro. Dagli alimenti ai prodotti per la cura e la toelettatura, dai giocattoli agli accessori fino alle ultime novità tecnologiche dedicate: sono decine di migliaia gli articoli disponibili nel negozio Animali domestici di Amazon. **Oltre 780 i marchi presenti all'interno del negozio, come Purina One, Purina Pro Plan, Gourmet, Pedigree, Migliorcane, Migliorgatto, Almonature, Agrodelic, Adoc, Furminator, Trixie, Iams e molti altri.** "Con un click, senza fare code o portare pesanti buste della spesa, i clienti hanno ora a disposizione decine di migliaia di prodotti per animali. Inoltre non vediamo l'ora di vedere le foto che dimostrino l'affetto che i nostri clienti provano per i loro animali", afferma **Francois Nuyts**, country manager di Amazon.it e Amazon.es. La selezione di prodotti per animali si aggiunge all'ampia selezione di più di 175 milioni di referenze già disponibili su Amazon.it, e molte altre verranno aggiunte costantemente.

Il nuovo negozio si apre anche alle piccole e medie imprese italiane che vogliono utilizzare Amazon come canale per le proprie vendite online. Da oggi possono infatti facilmente caricare i propri prodotti su Amazon.it raggiungendo milioni di nuovi clienti. Le piccole aziende del settore possono iniziare a vendere su Amazon attraverso questo link e unirsi così alle decine di migliaia di imprese che già utilizzano il marketplace di Amazon come canale per le proprie vendite online.

"Questo nuovo negozio dedicato agli animali domestici è per i rivenditori e le piccole medie imprese italiane una opportunità per raggiungere un numero maggiore di clienti, ovunque essi siano. Siamo felici di poter supportare le piccole e medie imprese e dar loro gli strumenti per sviluppare il loro business in Italia e nel mondo" ha dichiarato **Francois Saugier**, vice presidente EU Marketplace di Amazon.



Fausto Fustini è diventato presidente di Assoferma



Fausto Fustini di Cisa, nuovo presidente Assoferma. Fausto Fustini di Cisa, nuovo presidente Assoferma.

L'Assemblea Assoferma, che tutela i fabbricanti di serrature, ferramenta e maniglie, ha eletto come nuovo presidente **Fausto Fustini** dell'azienda Cisa. Rimarrà in carica fino al 2019.

È stato confermato nella sua carica il vicepresidente **Giacomo Alban** della società **Alban Giacomo**.

"Ritengo che abbiamo delle opportunità di far ascoltare ulteriormente la nostra voce a livello europeo - ha dichiarato Fausto Fustini - Metterò tutto il mio impegno ed esperienza in questo nuovo ruolo e per il quale sono onorato di rappresentare tutti gli Associati. Valuteremo insieme proposte e iniziative affinché si possa trasmettere il valore della nostra Associazione e la qualità dei contenuti delle attività che saranno volte ad attrarre maggiormente le aziende, affinché si possa rafforzare il parere della nostra industria".



grandangolo

A Torino il primo orto di comunità Leroy Merlin



L'iniziativa Orto Fai da Noi, il primo orto di comunità Leroy Merlin, è stata inaugurata lo scorso giugno presso il punto vendita di Torino Giulio Cesare. L'Orto Fai da Noi, avviato in collaborazione con l'associazione OrtiAlti, ha visto la trasformazione di un ampio terreno incolto adiacente al negozio in un grande orto urbano: si tratta di un progetto che unisce la sostenibilità ambientale all'innovazione sociale con l'obiettivo di fare rete all'interno della comunità. L'area è stata suddivisa in 22 appezzamenti destinati ad altrettanti assegnatari, che inizialmente hanno realizzato i primi cassoni all'interno dei quali avviare la

semina e la coltivazione degli ortaggi.

A seguire, gli assegnatari, divisi in 5 gruppi, si sono dedicati al lotto che gli è stato affidato, preparando il terreno e costruendo altri cassoni, sempre aiutati e guidati dal personale del negozio e da OrtiAlti. Da sottolineare anche la finalità sociale di questo progetto: ogni assegnatario, infatti, si impegna a donare una parte della propria produzione a famiglie in difficoltà economica, tramite il progetto Fa Bene coordinato dal comitato promotore S-nodi Gabriele Nigro.



Alessandro Malavolti nuovo presidente FederUnacoma



L'amministratore delegato di AMA, Alessandro Malavolti, è il nuovo presidente di FederUnacoma, Federazione Nazionale Costruttori Macchine per l'Agricoltura. La nomina è avvenuta giovedì 22 giugno a Varignona (BO), durante l'assemblea generale degli associati chiamati a scegliere mediante elezione il loro XI presidente.

Il mandato durerà due anni e potrà essere rinnovato per ulteriori due anni.

Nel suo primo intervento ufficiale, Alessandro Malavolti ha ringraziato il suo predecessore, Massimo Goldoni, e confermato i punti chiave del proprio programma: l'esposizione dell'EIMA e gli eventi fieristici internazionali, punto di forza della Federazione, ma anche l'ampiamiento della rosa delle attività per offrire servizi che consentano alle imprese di fare business e sviluppare le proprie strategie industriali. Servizi tecnici, unità operative per l'assistenza sui PSR a livello regionale, attività di lobbying a livello nazionale e comunitario sono tra le

priorità della nuova presidenza, che pone comunque al primo posto l'internazionalizzazione delle imprese. "Nessuna azienda funziona bene se non ha al suo vertice un uomo con la valigia" - ha affermato il neo-eletto presidente - vale a dire una persona capace di esplorare i mercati esteri, farne diretta esperienza, familiarizzare con essi".

Alessandro Malavolti è nato a San Martino in Rio (RE) nel 1971. Laureato in economia aziendale, dal 1994 amministratore delegato di Ama, una delle realtà industriali di maggiore peso nel comparto della componentistica e accessoristica per macchine agricole e macchine per la cura del verde, con un fatturato annuo di circa 160 milioni di euro, e 16 unità produttive delle quali 13 in Italia.

Concorso L'Isola dei Buoni

Fino al 31 marzo 2018, chi acquista in uno dei punti vendita del Consorzio Bricolife partecipa al Grande Concorso L'Isola dei Buoni!



Usando la propria Fidelity Card si può vincere un viaggio alle Maldive per due persone, per 2 settimane. Inoltre, durante tutto il periodo della manifestazione si può partecipare alla Raccolta Punti promossa da ogni Insegna di Bricolife.



Andamento positivo nel 2016 per Bosch in Italia

È pari a 2,4 miliardi di euro il fatturato conseguito in Italia da Bosch nel 2016, registrando una variazione percentuale positiva di circa il 6% rispetto all'anno precedente. L'Italia continua a essere uno dei mercati più importanti a livello mondiale per la multinazionale tedesca.

Nello scorso anno il settore di business Consumer Goods è cresciuto considerevolmente. **Un anno positivo per la divisione Elettroutensili che ha potuto contare sul lancio di molti prodotti**

innovativi con l'obiettivo di rendere più facile e confortevole il lavoro del consumatore finale, sia esso un hobbista o un artigiano professionista. In linea con l'indirizzo dell'azienda, **la divisione sta lavorando al fine di rendere i suoi prodotti connessi**. Per quanto riguarda la divisione Elettrodomestici è da sottolineare una crescita significativa non solo del fatturato, ma anche delle quote di mercato. Lo scorso anno si è consolidata la ripresa del mercato di riferimento, che gradualmente si sta riavvicinando ai livelli pre-crisi finanziaria. In particolare, da segnalare l'apprezzamento del mercato per le categorie di prodotto quali lavastoviglie, asciugatrici e prodotti dell'area cottura.

Un risultato positivo è stato registrato complessivamente anche nei settori Business Mobility Solutions ed Energy and Building Technology.

Per il settore di business Industrial Technology, Bosch Rexroth Italia, società del Gruppo fornitrice di applicazioni e sistemi per l'industria, ha realizzato nel 2016 un fatturato che registra uno scostamento negativo del business di riferimento rispetto all'anno precedente a causa di un mercato in forte contrazione e la mancanza di grandi progetti.

Per l'anno in corso, nonostante una prospettiva economica debole e l'incertezza geopolitica, **Bosch mira a raggiungere una crescita del fatturato compresa tra il 3 e il 5%.**

NON VENDIAMO
FUMO
VUOI CAPIRE
PERCHÉ

10 informazioni
prima di scegliere il
corretto sistema di
evacuazione fumi:
www.nientefumo.it





Empori Fai da Noi: nel primo semestre aiutate 180 persone



Emporio Fai da Noi Pescara.

Nei primi sei mesi di quest'anno Leroy Merlin ha inaugurato sette Empori Fai da Noi, veri e propri centri di supporto alle comunità grazie a materiali e strumenti messi a disposizione dall'azienda. Le città interessate dal progetto di prestito solidale sono **Biella, Palermo, Piacenza, Torino e Roma**, in cui ne sono stati aperti due, per un totale di **180 beneficiari** tra cui famiglie, singoli cittadini e utenti di vari enti no profit. L'ultimo Emporio nato è quello di **Pescara**, inaugurato lo scorso aprile.

Gli Empori Fai da Noi sono **luoghi di condivisione di materiali**, in cui le persone o le famiglie in difficoltà possono utilizzare gratuitamente – come presso una biblioteca – gli utensili necessari per effettuare lavori di manutenzione di base, piccole ristrutturazioni o lavori di decorazione. L'Emporio può fornire, a chi ne fa richiesta, prodotti consumabili come

vernice, stucco e lampadine. I **prossimi Empori** che saranno attivati sono quelli di **Bologna**, dove, con il supporto di Last Minute Market, il progetto partirà con una nuova sperimentazione con recupero di materiali di scarto e dei prodotti donati dai clienti, e **Curno (BG)**, dove la merce è stata consegnata a giugno. Le prossime aperture sono quelle di **Putignano (Casamassima, BA)** e **Campi Bisenzio (FI)**, mentre sono **in fase di studio** gli Empori di **Brescia, Milano, Torino 2 e Rimini**.

Aggiungi
un pasto
a tavola

PROMO e
SOLIDARIETÀ



Packcenter per il sociale

Packcenter srl e San Patrignano dopo gli importanti risultati ottenuti nel 2016 con la promo legata al progetto "Un casa per ricostruire il futuro" (presenza in più di 500 punti vendita delle principali catene distributive italiane), hanno deciso nel 2017 di promuovere

l'iniziativa "Aggiungi un Pasto a Tavola", per aiutare la Comunità a garantire i pasti giornalieri ai 1.300 ragazzi e ragazze che stanno facendo il loro percorso di recupero. L'iniziativa è stata presentata ufficialmente al mondo della distribuzione venerdì 30 giugno a Rimini nella comunità di San Patrignano.

Nei punti vendita aderenti saranno presenti alcuni espositori verticali promozionali con la grafica della campagna "Aggiungi un Pasto a Tavola". Gli espositori saranno forniti di una tasca contenente un folder che informerà il cliente sulla possibilità di sostegno al progetto tramite l'acquisto di un prodotto. Al termine della campagna Packcenter devolverà una parte del ricavo conseguito alla Onlus Comunità di San Patrignano.

Arrivati i prodotti Monge nei negozi Maxi Zoo

Maxi Zoo, parte del gruppo tedesco Fressnapf, ha ampliato l'offerta grazie all'inserimento dei prodotti Monge nel proprio assortimento per un totale di circa 140 referenze.



"In Maxi Zoo siamo molto felici di aver raggiunto questo accordo con Monge, i cui prodotti sono molto apprezzati dai consumatori tanto da essere stati premiati con il Pet Award 2017" commenta **Luca Rotunno**, Head of Purchasing di Maxi Zoo Italia, continuando "In questa prima fase i prodotti Monge saranno disponibili in 50 store Maxi Zoo, ma contiamo di rendere al più presto la **distribuzione** dei prodotti Monge **capillare in tutti i punti vendita Maxi Zoo presenti in Italia**".



Cinquant'anni di storia in Meliconi

Risposte intelligenti ai problemi di tutti i giorni. Con questo presupposto di trovare soluzioni innovative, Meliconi già 50 anni fa (era il 1967) si impegnava verso nuovi bisogni, quando le case iniziavano a riempirsi di oggetti fino a poco prima impensabili. "Siamo presenti sul territorio italiano da mezzo secolo, accompagnando nel quotidiano la vita di milioni di italiani, con intuizioni ed oggetti utili e funzionali." Con queste parole Loris Meliconi, classe 1930, CEO e fondatore di Meliconi, ha festeggiato in giugno il 50° anniversario della nascita della storica azienda bolognese, alla presenza dei suoi dipendenti e di tutti i suoi collaboratori.

Cinquant'anni di storia e di grandi idee, che hanno permesso all'azienda di entrare a poco a poco nella vita quotidiana di milioni di persone: dagli **articoli casalinghi**, tanto utili quanto affidabili, alla svolta degli anni Ottanta con l'invenzione del **Guscio salvatelecomando**, passando per i **supporti TV** e i **Ghost Design**, una vasta gamma di accessori audio-video, fino ad arrivare al mondo audio con le **Cuffie per TV** prima e oggi con **MySound**, cuffie e auricolari di tendenza studiati in particolare per il mobile.



DOPO IL PIENO DI ENERGIE SIAMO PRONTI A RIPARTIRE INSIEME

Le cassette portautensili Klass sono comode e funzionali, realizzate in lamiera d'acciaio di qualità. Sono la soluzione ideale per tenere i tuoi attrezzi da lavoro in ordine e al sicuro e per portarli sempre con te nei tuoi lavori nel settore artigianato, fai da te o professionale.

SCOPRI TUTTA LA GAMMA SUL NOSTRO NUOVO SITO!

FERVAL S.r.l.
 Via Sevardi, 20 - Z.I. Mancasale
 42124 Reggio Emilia (RE) - Italia
 T: +39 0522 514757
 F: +39 0522 514567
 E: info@ferval.com

f in a v

ferval.com



professional

Dal 1929 Mundial Alfredo Casartelli s.r.l. produce utensili professionali per utensileria, industria, autoriparazione, elettrico, idraulica, edilizia... Qualità, design, Innovazione sono caratteristiche della gamma Mundial.

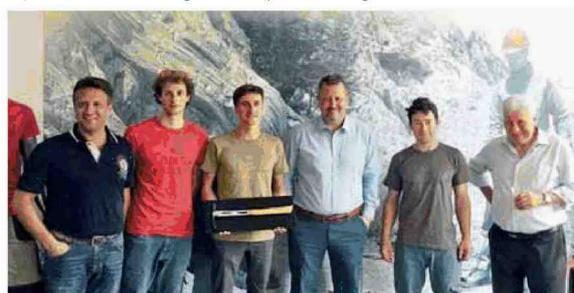
MUNDIAL **PRO**

utensili professionali | www.mundial-casartelli.it | professional tools
 Mundial Alfredo Casartelli s.r.l. | 22090 Casate (Lecco) - Milano (Italy) | tel. +39 031 421270
 fax. +39 031 422531 | e-mail mundial@mundial-casartelli.it | www.mundial-casartelli.it



Morganti Kapriol compie 90 anni e sceglie 3 alpinisti come brand ambassador

Presso la sede di Morganti, azienda con sede a Civate, stabilimenti a Lecco e Molteno e filiali in Francia e Germania, si è svolta la presentazione dell'iniziativa correlata ai 90 anni dell'azienda. "La storia di un'azienda ricorda per molti aspetti un'ascensione in montagna. Occorrono coraggio e determinazione nel perseguire un obiettivo ambizioso e tracciare una nuova via. Preparazione e allenamento per saper affrontare gli ostacoli e i passaggi più difficili. Visione e lucidità per individuare la via migliore per arrivare alla cima. Ma soprattutto, quando si procede in cordata, è necessario un affiatamento totale tra i componenti, una completa condivisione degli obiettivi e una assoluta corresponsabilità. È questo il segreto del successo". Così **Franco Morganti**, amministratore delegato di Morganti, ha spiegato la scelta compiuta in occasione del 90° anniversario di fondazione, di **legare il marchio Kapriol alla montagna**, individuando tre giovani ma già affermate promesse dell'alpinismo internazionale, con cui dare vita a un proprio team, il "K Team". All'italiano **Luca Schiera**, all'italo-francese **Corrado Korra Pesce** e al tedesco **Roland Hemetzberger** il compito di indossare le vesti di brand ambassador e compiere una spedizione alpinistica di grande fascino e interesse in Cina. La spedizione, che prenderà il via il prossimo **3 settembre**, porterà il "K Team" prima nella zona di Balagezong, dove si trovano alcune pareti di calcare fino a quota 5.000 metri, mai salite e quasi sconosciute e, quindi, dopo circa dieci giorni, verso il confine con la Mongolia, 4.000 km più a nord, in una zona chiamata Keketuohai, dove gli alpinisti tenteranno di aprire una loro via su granito di queste montagne.



> www.kapriol.com/it/



Olimpia Splendid: fatturato in crescita



Roberto Saccone, presidente di Olimpia Splendid.

Con 53,7 milioni di fatturato nel 2016, Olimpia Splendid ha ottenuto un incremento del 23% rispetto all'esercizio 2015. Un traguardo raggiunto grazie agli investimenti (5% del fatturato annuo) in Ricerca&Sviluppo. Ottimi risultati anche nell'export con una quota del 45% e nelle filiali in Francia e Spagna, le quali hanno raggiunto un fatturato complessivo che supera di oltre 9 punti il dato cumulativo del 2015.

Inoltre è stata aperta la filiale di San Paolo in Brasile. "Il know-how, l'abilità ingegneristica e meccanica nonché il design Made in Italy sono da sempre i punti di forza dei nostri prodotti sul mercato brasiliano" ha spiegato Roberto Saccone, presidente di Olimpia Splendid e neo eletto presidente di Assoclimate.

Myplant & Garden sarà più grande nel 2018

Myplant & Garden nel 2018 amplierà lo spazio espositivo con un nuovo padiglione di 15.000 mq, portando la manifestazione a 45.000 mq totali. In programma dal 21 al 23 febbraio 2018, Myplant si accinge a superare i risultati di quest'anno, con 567 espositori, di cui il 20% esteri, e più di 13.000 visitatori (12% esteri).



Torna il Garden Festival d'Autunno di Aicg

Dopo il grande successo della prima edizione, dal 23 settembre al 15 ottobre si svolgerà nuovamente il Garden Festival d'Autunno promosso da Aicg (Associazione Italiana Centri Giardinaggio) per far conoscere a curiosi e appassionati le potenzialità del giardinaggio in questa stagione. Un'iniziativa nazionale che coinvolgerà più di 100 garden center in tutta Italia e che vedrà il suo clou nei weekend del 23-24 settembre e del 14-15 ottobre, durante i quali avranno luogo le iniziative e gli eventi più importanti. Questa seconda edizione del Festival sarà dedicata in

particolare alla piantumazione tutta autunnale dei bulbi a fioritura primaverile, molto versatili e facili da coltivare anche per i meno esperti e perfino per i bambini, a cui infatti anche quest'anno sarà dedicato il laboratorio "Pianta un bulbo".

Inoltre, dopo i risultati positivi dell'iniziativa Margherita per Airc (Associazione Italiana per la Ricerca sul Cancro), Aicg ha scelto di sostenere nell'ambito del Garden Festival d'Autunno la Campagna Nastro Rosa Airc: per tutto il mese di ottobre e per ogni confezione venduta di bulbi rosa a fioritura primaverile, i centri giardinaggio aderenti devolveranno 1 euro a sostegno della ricerca contro il cancro al seno condotta dall'Associazione. I garden distribuiranno anche le spillette rosa della ricerca di Airc, il cui ricavato sarà interamente devoluto all'Associazione.

Tra le novità pensate per questa edizione, che durerà più a lungo della prima, ci sarà poi una nuova brochure emozionale, gratuita per i visitatori dei garden center aderenti, contenente informazioni sulle piante autunnali, suggerimenti di abbinamento e di composizione. Un'attenzione particolare sarà rivolta alle piante *made in Italy*.