



Montalbera, Francesco Chiaramello nuovo direttore commerciale

Montalbera, Francesco Chiaramello nuovo direttore commerciale : Francesco Chiaramello, con la sua esperienza trentennale nel settore vino, diventa direttore commerciale di Montalbera. Franco Morando, direttore generale, parla di «un importante riconoscimento a lavoro e passione»

L'azienda vitivinicola Montalbera, da sei generazioni proprietà della famiglia Morando, negli ultimi dieci anni ha raggiunto traguardi sempre più importanti, grazie all'impegno in vigna, agli investimenti e alla lungimiranza nelle strategie aziendali che oggi hanno portato all'ampliamento della squadra con l'inserimento di Francesco Chiaramello nel ruolo di direttore commerciale canale Horeca Italia. Francesco Chiaramello Da oggi Chiaramello avrà l'importante obiettivo di portare all'eccellenza il brand Montalbera insieme al già consolidato team, con specifica attenzione all'esaltazione e al posizionamento "sempre più privilegiato" dell'autoctono Ruchè, la startup dei nuovi progetti sul vitigno Barbera d'Asti e Bollicine Alta Langa, nonché il rilancio della denominazione Grignolino d'Asti con vinificazioni e affinamenti alternativi ai consuetudinari metodi tradizionali. «Siamo molto orgogliosi dell'entrata di un professionista di cotanta competenza con esperienza trentennale nel mondo del vino - afferma Franco Morando, direttore generale Montalbera - avendo finora diretto commercialmente aziende che hanno fatto la storia dell'enologia italiana. Per Montalbera l'ingresso di Chiaramello è un importante riconoscimento al lavoro, alla qualità, alla passione e alla dedizione che da decenni sono punti chiave della mia famiglia e della filosofia Montalbera, sia produttiva che qualitativa. Personalmente auguro a Chiaramello la massima espressione delle proprie capacità commerciali e comunicative in un segmento, quello del vino, che porta sorriso, piacevolezza, felicità e soddisfazione nel quotidiano lavoro». Per informazioni: www.montalbera.it