



GRUPPO EDITORIALE MEDIA KEY



Login

[Home](#) [Testate](#) [News](#) [Awards](#) [Video](#) [Operatori](#) [Shop](#) [Il Gruppo](#) [Contatti](#) [Area Utenti](#)[Job opportunities](#)

## Leggi news

mediakey.tv » News » Leggi news

- ▶ Newsletter
- ▶ Archivio News

## A Network PR la comunicazione della Società Agricola Montalbera



La Società Agricola Montalbera S.r.l., capitanata da Franco Morando, con vigneti in due grandi zone vinicole del Piemonte come il Monferrato e le Langhe, ha affidato a Network PR la comunicazione dell'azienda e dei suoi vini. Dopo aver ottenuto l'incarico a seguito della vittoria di una gara, l'intelligent net creato da quattro professionisti delle pubbliche relazioni con sede a Milano, Torino,

Verona e Bologna, ha "attivato" per questo progetto Manuela Popolizio, Laura Mottura e Katia Cilia, specializzate nel settore del food and beverage.

Il team si sta già occupando della pianificazione delle attività proposte al cliente nel piano di comunicazione integrato: comunicazione corporate e di prodotto, eventi, progetti editoriali, sponsorizzazioni, ideazione e gestione di newsletter, monitoraggio della brand reputation, realizzazione di video e podcast.

"Aver acquisito il budget di Montalbera è una nuova conferma che il cambio di paradigma - *condividere invece di competere* - oggi premia modelli di business che sviluppano intelligenza partecipativa attraverso smart net. Incrociare esperienze, condividere talenti, creare opportunità dalle conoscenze, tessere relazioni profittevoli, tutto questo è il Network che ho fondato - chiosa Manuela Popolizio - un patrimonio di competenze che può coesistere solo se guidato con lungimiranza e voglia di innovare".

23/11/2021 | Comunicazione

Indietro

in condividi

tweet

f condividi

[Sitemap](#)[Newsletter](#)[Gruppo editoriale Media Key](#)