



menu { à porter

I menu dei migliori ristoranti di Torino





#montalberaruchè

10 anni correndo con To Be



Dieci anni fa c'erano due aziende che partivano quasi da zero. Facevano cose diverse, ma grazie alla visione dei loro creatori sono riuscite a trovare una sintesi che oggi le ha rese entrambe grandi. Si parla di Montalbera, eccellenza vitivinicola piemontese, e di To Be, leader nel settore degli eventi e della comunicazione in Piemonte. Hanno cominciato a sviluppare una strategia comune che potesse da un lato far conoscere al pubblico il grande lavoro di Montalbera, promotore di referenze territoriali straordinarie come Ruchè, Barbera e Grignolino, e dall'altro portare To Be a essere riconosciuta da tutti come una macchina organizzativa qualificata e innovativa. Tanti sono stati i progetti che hanno visto le due aziende collaborare, a partire dal rilancio di una grande etichetta come il Ruchè Laccetto, vero cavallo di battaglia di Montalbera, senza dimenticare la promozione delle grandi Barbera d'Asti affinate in legno e, per ultimo, il nuovissimo Grignolino Lanfora, tutte referenze pluripremiate dalle guide del settore e sempre presenti nei migliori ristoranti della regione e non solo. *Questo articolo* – dice Franco Morando, patron di Mon-

talbera – *viene scritto a suggello della mia amicizia personale con Pier Luigi Rosito e della professionalità che lui e tutto lo staff To Be hanno messo in questi anni nel posizionare Montalbera presso un pubblico sempre più attento ed esigente, attraverso gli eventi e la comunicazione. Quello con Franco Morando* – dice Pier Luigi Rosito, CEO di To Be – *è un rapporto di amicizia prima di tutto. Con Montalbera siamo cresciuti professionalmente e qualitativamente, riuscendo a valorizzare attraverso la comunicazione e gli eventi i grandi vini della Cantina. L'amicizia, con il tempo, è cresciuta ed è diventata stima professionale e collaborazione reciproca all'insegna dell'eccellenza in entrambi i settori.*

Oggi, Montalbera vanta 180 ettari a Castagnole Monferrato, cuore del Ruchè, della Barbera e del Grignolino, e 15 ettari a Castiglione Tinella, senza dimenticare la Cantina completamente rinnovata che, grazie alla collaborazione e all'amicizia con To Be, abbiamo trasformato in location di meraviglie inaspettate per eventi e lanci di nuovi prodotti.





**QUESTO ARTICOLO
VIENE SCRITTO A SUGGELLO
DELL'AMICIZIA PERSONALE
TRA FRANCO MORANDO
E PIER LUIGI ROSITO.
PER LA PROFESSIONALITÀ
CHE TO BE HA MESSO
IN QUESTI ANNI
NEL POSIZIONARE
MONTALBERA
PRESSO UN PUBBLICO
SEMPRE PIÙ ATTENTO
ED ESIGENTE E PER LA FIDUCIA
CHE MONTALBERA
HA DATO A TO BE
NELLA GESTIONE
DELLE PUBBLICHE RELAZIONI
E DELLA COMUNICAZIONE.**

Pier e Franco