



Il premio nasce dalle iniziative editoriali e di promozione del territorio della 365 Communication srl, a partire dalla rivista *365 Monferrato*.

La 365 Communication ha costruito questo nuovo format, un punto di riferimento per aumentare il gusto e la cultura del buon bere in cui “il Monferrato si mette in mostra e si confronta” con altre etichette fuori dal territorio e sul mercato italiano, che nei primi 4 mesi ha selezionato e presentato 210 etichette circa 50 produttori.

“Convinti della grande possibilità di sviluppo e di quote di mercato, di conoscenza e di cultura locale e nazionale, abbiamo organizzato di consegnare un riconoscimento, individuando in modo statistico le etichette piu' gradite durante l'Estate 2018, con l'impegno di ripetere periodicamente questi appuntamenti”, spiegano dalla 365 Communication.

Di seguito l'elenco dei premiati (in ordine alfabetico):

TOP 10 WINE BRAND

ACCORNERO – Vignale M.to (AL); BANFI – Strevi (AL); CINQUE QUINTI – Cella Monte; COCCHI – Cocconato (AT); COLTERENZIO – Cornaiano (BZ); GAUDIO – Vignale M.to (AL); LIBRANDI – Cirò Marina (KR); **MONTALBERA- Castagnole M.to (AT)**; RICCARDO COPPO- Cella Monte (AL); SERAFINO – Canale d'Alba (CN)

TOP 10 WINE LABEL

BRUT – Riccardo Coppo; BRUT ROSÉ – Riccardo Coppo; CUVÉE AURORA – Banfi; CUVÉE AURORA ROSÉ – Banfi;
DEDALO – Cinque Quinti; FONSIINA – Accorner; GIULIN – Accornero; RŌSA – Cocchi; PAS DOSÉ – Cocchi;
TENER – Banfi

TOP WINE MAKER

Donato Lanati e Mario Ronco

TOP WINE SELLER

Davide Ferrero Marcello

L.A.