



Anche l'etichetta, come tutto il mondo del vino, sta vivendo cambiamenti enormi: da una parte, cambia il messaggio da comunicare, ad esempio con i vini naturali e rispettosi dell'ambiente che occupano sempre più spazio e poi i formati, pensiamo ai bag in box o addirittura le lattine!

La "firma, che molti produttori mettono in etichetta, vuole ad esempio sottolineare le radici storiche dell'azienda, così come è importante anche la gerarchia che il singolo produttore decide a quale aspetto dare un peso maggiore, c'è chi mette in rilievo il territorio, chi il nome dell'azienda, chi la denominazione. In Monferrato sono molti i produttori che utilizzano al meglio questo potente mezzo di comunicazione.

Pensiamo alla **Tenuta Montalbera di Castagnole Monferrato** che se da una parte è molto attenta all'utilizzo del naming allo stesso tempo è attenta alla tradizione con le grandi anfore che contengono Grignolino ben in mostra ai visitatori della cantina oppure la Tenuta Montemagno, simbolo di eleganza quasi aristocratica.

I nuovi marchi

Altri produttori che investono in nuove cantine abbinano nuovi marchi a quelli della casa madre, pensiamo alla Tenuta Garetto di Castelnuovo Calcea che in etichetta ora ritroviamo con la famosa mascherina dei Poderi Gagliardo di La Morra. Poi ci sono i giovani produttori, appassionati di design che stanno attirando su di sé l'attenzione di un pubblico attento all'immagine. Tra i casi più interessanti quello di Cascina Montariolo di Alfiano Natta che con la linea "Costanza", "Diva" e "Nanà" si sta facendo riconoscere nei migliori ristoranti ed enoteche d'Italia. Ormai storiche sono le etichette dei vini "banditi e naturali" di Nadia Verrua "Cascina Tavijn" che grazie al grafico Gianluca Cannizzo sono diventate un vero e proprio must. Una linea moderna e accattivante "Hosteria" anche quella di una new entry, la Bonzano Vini di Tenuta Mandoletta a Casale Monferrato. Altre etichette raccontano invece una storia d'amore per il Monferrato, quella dei Cinque Quinti di Cella Monte ne è un esempio che vi consigliamo di approfondire. Infine i cipressi dell'Art Park la Court della famiglia Chiarlo, un successo e un simbolo del made in Italy nel mondo. Per approfondimenti e tour: info@sistemamonferrato.it