

NCHIFSTA

# Il monoproteico a una svolta

*Dopo il boom di una decina di anni fa il trend di crescita ha registrato un rallentamento. Prospettive di una nuova espansione non mancano, soprattutto in un'ottica che vada oltre il concetto di dieta specifica per incontrare la sempre maggiore propensione verso prodotti che favoriscono il benessere.*

a cura della **Redazione**

**S**i potrebbe dire che davanti a una vasta offerta e fra tante domande, le scelte e le risposte più efficaci spesso richiedono la massima semplicità possibile. Lo dimostra il caso degli alimenti monoproteici, ovvero quelli con formulazioni che prevedono l'impiego di una sola proteina animale, sono diventati la soluzione che viene proposta per coprire esigenze di dieta spesso anche molto differenti. È vero che nella maggior parte dei casi si tratta di necessità legate a intolleranze alimentari, che poi sono state il punto di partenza da cui è nato il filone del monoproteico. Ma è anche vero che nel tempo a questo concetto sono andati a legarsi molti altri fra i trend recenti: olistico, ancestrale e biologico sono solo alcuni dei fenomeni che hanno esportato il concetto di nutrizione monoproteica verso quei cibi di fascia premium e superpremium che hanno maturato una crescita molto forte nelle vendite. Con ogni probabilità



## • VETRINA PRODOTTI

### 2G PET FOOD DIET COMPLETE FISH, CON FIOCCHI DI RISO VERDURE E AVENA

Diet Complete Fish è un alimento mais-free proposto da 2G Pet Food. Leggero ed equilibrato, è realizzato con crocchette di solo salmone pregiato, arricchite da fiocchi di riso, verdure e avena con l'aggiunta di piselli, semi di lino e altri preziosi ingredienti che lo rendono un valido aiuto per la salute del cane.



### FARMINA N&D SCEGLIE UNA RICETTA ANCESTRALE CON MERLUZZO E ARANCIA

Gli alimenti monoproteici N&D di Farmina con merluzzo e arancia sono indicati per e gatti con sensibilità alimentari. Dalla ricerca scientifica in collaborazione con l'Università degli Studi di Napoli è nata la linea Low Ancestral Grain, sviluppata per il sistema nutrizionale dei carnivori con il 60% di ingredienti di origine animale di alta qualità e pochi cereali ancestrali, farro e avena.





è proprio in questo ambito che sono da individuare le possibilità di ulteriore espansione per un segmento che, dopo il boom di una decina di anni fa, recentemente ha sperimentato un forse inevitabile rallentamento.

#### TROPPIA DIFFUSIONE?

Continua a crescere il numero di brand che inseriscono a catalogo alcune referenze o addirittura una linea intera di prodotti monoproteici. Esistono casi di aziende, come Exclusion, dove questo segmento occupa il 90% della produzione. Di contro pochi ancora non lo trattano per scelta e qualcuno per la verità conferma di essere in ritardo da questo punto di vista. Ma proprio questa grande diffusione e il ridotto spazio ancora a disposizione per nuovi eventuali player sembrano all'origine di un piccolo stallo nel trend di vendita di questa tipologia di prodotti. Al punto che secondo alcuni è stato raggiunto un livello di saturazione, almeno a livello generale. Di certo in questa fase occorre un messaggio al cliente sempre più chiaro e capace di andare in profondità, come sottolinea Matteo Mascella, senior brand manager Nova Foods: «Rispetto a un decennio fa, in cui si era verificato un boom davvero degno di nota, è da qualche stagione che l'andamento è abbastanza piano. In tale contesto sarà necessario comunicare al consumatore finale in maniera ancora più puntuale ed efficace di quanto fatto fino a oggi. Sarà quindi ancora più importante trasmettere in modo chiaro i benefici di un'alimentazione monoproteica e come questa possa influire positivamente sul benessere del pet».

#### COMUNICAZIONE E SERVIZIO

Allo stesso tempo la seconda chiave strategica dovrà essere rappresentata dagli addetti ai lavori e in particolare dovranno essere gli operatori del canale specializzato, dove c'è una maggiore concentrazione di prodotti e marchi per la dieta monoproteica, a fornire un servizio ancora più attento e mirato. Lo conferma Aldo Rossi, sales manager di Dorado: «Solo il canale specializzato a nostro parere può supportare prodotti così strutturati e tecnologicamente avanzati. Il supporto del negoziante, unitamente al servizio veterinario, è fondamentale per poter veicolare le informazioni di questi prodotti». Nella dieta a esclusione ad esempio, dove il proprietario si troverà nella condizione di dover eliminare le proteine che il pet ha assunto in passato per individuare possibili allergie, dovrà essere fornito il migliore supporto possibile affinché i benefici offerti dagli alimenti monoproteici non vengano inficiati da una

## ROSSI (EXCLUSION): "UN PRODOTTO TECNICO PER IL CANALE SPECIALIZZATO"

Aldo Rossi, sales manager Dorado



#### Che peso ha il monoproteico nella vostra offerta?

«Il monoproteico rappresenta circa il 90% della produzione a marchio Exclusion. La nostra azienda è stata una delle prime a credere in questo segmento e a sviluppare prodotti monoproteici. Nel 2004 c'è stato il lancio della nostra Linea Exclusion Diet Hypoallergenic, seguita da Exclusion Mediterraneo nel 2009».

#### Quali sono i vantaggi di questo tipo di formulazioni?

«Il monoproteico è particolarmente efficace nel trattamento delle intolleranze alimentari, se viene accompagnato da una formulazione moncarboidrato come i nostri prodotti Exclusion Diet. L'utilizzo di un'unica fonte di proteine animali e di carboidrati minimizza il rischio di sensibilizzazione a più ingredienti e offre una valida alternativa alla dieta privativa casalinga. Il concetto di dieta di esclusione comprende l'impiego di fonti proteiche selezionate non comunemente impiegate come cavallo, maiale, cervo, coniglio, anatra, pesce, e quello di patate e piselli come unica fonte di carboidrati: da questo deriva il nostro marchio Exclusion, che vuol dire esclusione».

#### Quale spazio gli date a livello di strategie di prodotto e di comunicazione?

«La nostra comunicazione è incentrata soprattutto sui monoproteici proprio perché rappresentano la quota più importante della nostra offerta».

#### Che sviluppo avrà nel 2017?

«Ci auguriamo che il trend per il prossimo anno sia ancora in crescita».

#### Su quali canali avete scelto di operare?

«La nostra scelta è di non operare nella Gdo, poiché solo il canale specializzato a nostro parere può supportare prodotti così strutturati e tecnologicamente avanzati. Il supporto del negoziante, unitamente al servizio veterinario, è fondamentale per poter veicolare le informazioni dei prodotti».

## COS'È A COSA SERVE

Il cibo monoproteico permette di ridurre e risolvere molte patologie come intolleranze alimentari e allergie.

La maggior parte dei cibi per cane e gatto contiene molti ingredienti e diverse fonti proteiche.

Gli alimenti monoproteici, invece contengono realmente un'unica fonte proteica, oltre a integratori di vitamine e sali minerali: maiale, pesce, tacchino, cavallo, coniglio, anatra, cervo, galletto e altri, comprese proteine vegetali.

Per individuare un prodotto monoproteico, non è sufficiente che su una confezione ci sia scritto ad esempio "a base di pesce", oppure "a base di un altro ingrediente" perché questa espressione non esclude che siano presenti altre fonti proteiche.

La scelta di un cibo monoproteico dovrebbe essere suggerita da un veterinario. L'individuazione del cibo adatto avviene tramite dieta ad esclusione alimentando il cane o il gatto con un solo mangime monoproteico per almeno uno o due mesi, tenendo sotto osservazione gli effetti.

Occorre tempo anche perché l'organismo deve smaltire le proteine assunte in precedenza. Se i sintomi delle intolleranze e delle allergie scompaiono, significa che quella fonte proteica è adatta al proprio animale. Se i sintomi non scompaiono o ricompaiono, occorrerà procedere con lo stesso metodo utilizzando un altro cibo monoproteico sino ad individuare quello adatto.



## MASCELLA (TRAINER): "SERVE UNA CORRETTA INFORMAZIONE AL CONSUMATORE"

Matteo Mascella, senior brand manager Nova Foods



### Quali sono i vantaggi delle formulazioni monoproteiche?

«Prima di tutto i vantaggi sono di carattere nutrizionale. Gli alimenti monoproteici rispondono alle esigenze dei pet predisposti o che sviluppano sensibilità a determinati ingredienti presenti nel cibo normalmente dato loro. Sono ideali per soggetti che necessitano di regimi alimentari specifici e alternativi, perché in grado di coprire i fabbisogni dell'animale con ingredienti essenziali e mirati. L'altro vantaggio che riscontriamo nell'aver a catalogo un'ampia gamma di prodotti di questa tipologia è rappresentato dalla maggiore possibilità di scelta di acquisto: per l'azienda ha un peso commerciale non trascurabile, mentre per il consumatore l'aspetto positivo è l'opportunità di confrontarsi con un'offerta più differenziata».

### Quale tipo di comunicazione avete previsto per questo segmento?

«In generale sul mercato questa tipologia di prodotto ha un impatto importante nelle strategie di marketing. Viene veicolato sia direttamente al cliente finale che al medico veterinario. Dal nostro punto di vista però è stato vittima negli ultimi tempi di una comunicazione imprecisa che ha creato fraintendimenti: molti prodotti sono stati spacciati come monoproteici, pur non avendo i requisiti nutrizionali per poter essere definiti tali. Per noi è importante promuovere una corretta informazio-

ne al consumatore, che comunque si dimostra sempre più aggiornato e attento nel selezionare i prodotti di cui ha bisogno il pet».

### Qual è stato il trend di vendita dell'ultimo anno?

«A livello macro è un segmento che nell'ultimo periodo si è stabilizzato. Rispetto a un decennio fa, in cui si era verificato un boom davvero degno di nota, è da qualche stagione che l'andamento è abbastanza piano. In questo contesto il nostro caso si distingue perché continuiamo a riscontrare una crescita nelle vendite».

### Che sviluppo avrà nel 2017?

«Con l'affollarsi sul mercato di prodotti monoproteici o presunti tali, sarà necessario comunicare al consumatore finale in maniera ancora più puntuale ed efficace di quanto fatto fino a oggi. Sarà quindi ancor più importante trasmettere in modo chiaro al cliente i benefici di un'alimentazione monoproteica e come questa possa influire positivamente sul benessere del pet».

### Qual è il canale più adatto alla vendita di questi prodotti?

«A livello generale la presenza di pet food monoproteico è superiore nel canale specializzato. Questo fenomeno è spiegabile con il fatto che il cliente che si avvicina allo specializzato risulta essere più attento e ricettivo, in grado quindi di comprendere e recepire meglio i benefit di un'alimentazione specifica. La nostra linea Trainer Fitness 3 è distribuita soltanto in pet shop e catene specializzate».

cattiva informazione sulle modalità e le tempistiche di somministrazione. Si sono verificati molti casi di clienti che non hanno ottenuto il risultato atteso perché non sono stati capaci di individuare l'origine di un'intolleranza: a loro andrà fatto capire che l'inefficacia non sta nella proposta ma nella scorretta

applicazione ad esempio di un certo tipo di alimentazione. Lo stesso varrà anche a livello di etichetta e presentazione, dove sarà decisivo garantire la maggiore chiarezza possibile, puntando sull'attendibilità dei risultati promessi più che su facili suggestioni.

### PROSPETTIVE

In questo contesto tuttavia, si intravede quella che può diventare la principale leva per produrre una nuova accelerazione al trend. Ovvero la crescente tendenza all'acquisto di prodotti di alta gamma per rispondere alle esigenze di un'alimentazione il più possibile

## • VETRINA PRODOTTI

### MORANDO UNICO, PER GATTI E CANI DI PICCOLA TAGLIA



Alimento completo per cani e gatti di piccola taglia. Unico è la proposta di Morando con formulazione grain e gluten free. Migliorcane Unico è disponibile in confezioni single serve da 100 g ed è arricchito con vitamine E, B e H. Migliorgatto Unico è proposto in formati da 85 g e contiene aggiunta delle vitamine E, B e D3. Sia per cane sia per gatto è possibile scegliere fra quattro varianti monoproteiche: agnello, prosciutto, vitello e tacchino.

### FORMULAZIONE BILANCIATA E NO GRAIN PER HILL'S

Ideal Balance è la linea di Hill's con ingredienti naturali bilanciati. Ideal Balance No Grain al Tonno è un prodotto senza cereali né glutine, ipoallergenico, con tonno come ingrediente principali. È proposto nelle formulazioni secche sia per cane (nei formati 800 g, 2 kg e 12 kg) sia per gatto (nei formati 300 gr e 2 kg).



### WINNER PLUS: LA DIETA OLISTICA A BASE DI AGNELLO



Winner Plus Lamb Mini holistic è un alimento naturale, completo e monoproteico, per cani adulti di piccola taglia. Preparato con carne di agnello di prima scelta, privo di cereali, soia, grano, uova, latticini, è arricchito con patate come unica fonte proteica vegetale. È ricco di erbe officinali e frutti rossi.



## “IL MONOPROTEICO? NON CI CREDO”

Non tutti sono d'accordo sull'utilità dell'attuale offerta di prodotti monoproteici. Ecco ad esempio cosa abbiamo trovato sul sito dell'azienda marchigiana Nutrix Più che si occupa di pet food dal 1954.



**Domanda:** Perché non fate un prodotto monoproteico ?

**Risposta:** I prodotti monoproteici non esistono. Un prodotto monoproteico, per definizione, dovrebbe contenere una sola proteina. Risulta ben evidente come questo sia impossibile essendo ogni singolo alimento composto da molteplici tipi di proteine. Addirittura i cereali, presenti nella quasi totalità dei mangimi per cani e gatti, presentano al loro interno una percentuale proteica. Quindi, quando erroneamente si sente parlare di alimenti monoproteici, in realtà ci si riferisce ad alimenti a base di una sola fonte di carne (pollo, manzo o altro). Questa filosofia non ci trova però d'accordo essendo per il cane, noto carnivoro abituato storicamente a procurarsi il cibo tramite la caccia, necessarie tutte le differenti risorse provenienti dalle diverse tipologie di carne. È come se il leone decidesse di concentrarsi solo sulle gazzelle evitando invece le altre specie animali. La scelta di prediligere una sola fonte di carne viene spesso giustificata con motivi allergici o di intolleranza: il problema è che solitamente le intolleranze sono causate dai conservanti adoperati per il mantenimento del prodotto e non dalla carne in esso contenuto.

Dal sito [www.nutrixpiu.com](http://www.nutrixpiu.com), sezione FAQ

sana. In questo senso il monoproteico spesso viene inteso dai consumatori come sinonimo di qualità nella ricerca degli ingredienti e delle formulazioni. In quest'ottica questa tipologia di prodotti può rappresentare un elemento importante per chi desidera variare la dieta del pet pur non avendo necessità specifiche

e allo stesso tempo sceglie il cibo con attenzione al benessere e alla salute. Da questo punto di vista anche le più recenti indagini a livello globale identificano una delle principali ragioni dell'espansione del mercato nella sempre maggiore disponibilità all'acquisto di prodotti di fascia premium e superpremium da parte dei

pet owner. Il segmento del monoproteico può senz'altro seguire questa via, senza dimenticare che i crescenti investimenti del grocery nel proporre al cliente servizi di accesso ai marchi di posizionamento medio-alto potrebbero generare nel prossimo futuro qualche spostamento nelle quote di rappresentanza fra canali. 🐾

### FORTESAN SPECIALISTICK NUTRACEUTICALS, AD ALTO VALORE BIOLOGICO

Fortesan Specialistick Nutraceuticals Monoproteico Grain Free è un alimento completo per cani adulti, costituito da ingredienti di prima scelta ad alto valore biologico. Grazie alla presenza di immunobeta, prebiotico innovativo esclusivo, migliora le funzionalità dell'intestino e del sistema immunitario. I tenori analitici sono controllati dal dipartimento di scienze veterinarie dell'Università di Torino. Prodotto Made in Italy.



### TRAINER FITNESS3: TRE INGREDIENTI PER IL CANE ADULTO

Sviluppato per cani adulti di piccola e medio-grande taglia, Trainer Fitness3 contiene solo tre ingredienti: il salmone, il mais come unico carboidrato no-gluten e l'olio vegetale. L'integrazione con un estratto secco di gambo d'ananas e bacche di goji favorisce la digestione e contrasta lo stress ossidativo. Senza coloranti, conservanti o aromi artificiali aggiunti.



### EXCLUSION CON FORMULA 1+1: UNA FONTE DI PROTEINE E UNA DI CARBOIDRATI

Hypoallergenic Cat Dry di Exclusion è una linea monoproteica con formula 1+1: una fonte di proteine e una di carboidrati. L'aloè vera favorisce la riduzione della sensibilità agli agenti irritanti e la crescita cellulare, gli acidi grassi omega 3 e 6 riducono i mediatori pro infiammatori. Luteina, β-carotene, taurina, vitamine E e C e antiossidanti naturali proteggono dall'ossidazione. Vitamina A, biotina e acido linoleico migliorano la salute di pelle e mantello.

