

CAMPAGNE

## Morando torna in tv con DDB Italia

Dopo la campagna prenatalizia, on air dal 12 novembre al 9 dicembre, **Morando** torna in tv fino al 20 gennaio. La continuità è infatti alla base della strategia media dell'azienda di **pet food** che vede l'utilizzo del mezzo televisivo sulle piattaforme generaliste Rai, Mediaset e La7, e un rilancio sulla pagina Facebook **Morando** per trasmettere l'empatia con il messaggio "Il miglior modo di amarli è alimentarli con piccoli gesti quotidiani l'unicità della relazione tra uomo e animale". La pianificazione dello spot nel formato 15" prevede una concentrazione di passaggi nel prime time, nei programmi legati alle news, all'approfondimento e intrattenimento di qualità. Il concept creativo è del Gruppo DDB Italia, mentre la produzione è di Filmmaster Productions con la regia di Davide Gentile.

