

L'INCARICO PREVEDE SPOT TV E RADIO

## Morando sceglie il Gruppo DDB Italia dopo una gara

La comunicazione, pianificata da Personal Media, sarà dedicata alle linee MigliorCane e MigliorGatto



L'INCARICO PREVEDE SPOT TV E RADIO

## Morando sceglie il Gruppo DDB Italia dopo una gara

**G**ruppo **DDB Italia** si aggiudica il budget di comunicazione 2017 di **Morando**, una delle più grandi realtà nazionali del settore del petfood Made in Italy. L'assegnazione avviene a seguito di una gara indetta a novembre e che ha visto coinvolte diverse agenzie. Il piano di comunicazione sarà dedicato alle linee **MigliorCane** e **MigliorGatto** e si svilupperà in tv e radio con formati a 30" e 15" in posizioni ad alta visibilità sulle principali emittenti nazionali, supportato da un importante budget media, seguito da **Personal Media**. A firmare la produzione è **Filmmaster**. L'azienda guidata dal fondatore **Enrico Riccardo Morando** è la prima ad aver prodotto e commercializzato cibo per animali domestici in Italia e oggi punta su prodotti adatti a un'ampia fascia di mercato, distribuiti attraverso il canale della GDO. La scelta del nuovo partner di comunicazione ribadisce la volontà del brand di puntare in alto e si inserisce in quadro fortemente positivo per il Gruppo DDB Italia, che di recente ha concluso importanti acquisizioni di nuovi clienti nazionali e internazionali.

